中国新闻奖广播电视新闻访谈节目、新闻现场直播、新闻节目编排参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标 题** | | | 《976城乡资讯联播》 | | | | | **参评项目** | | 广播新闻节目编排 | |
| **体 裁** | | 新闻编排 | |
| **语 种** | | 中文 | |
| **播出频率（道）** | | | 吉林广播电视台  乡村广播 | | **播出单位** | | | 吉林广播电视台 | | | |
| **刊播栏目** | | | 《976城乡资讯联播》 | | **节目时长** | | | 24分17秒 | | | |
| **播出时间** | | | 2018 年3月15日11时30分 | | | | | | | | |
| **作者**  **（主创人员）** | | | 白楠楠、戴婷、王理子 | | | | **编辑** | | 方丽茹、赵春阳、曲少为 | | |
| **作品简介** | 作品简介附后 | | | | | | | | | | |
| **推荐理由** | 《976城乡资讯联播》是传播吉林省乃至全国对农工作大政方针的重要平台和窗口，在全国专业对农新闻节目中独树一帜。本期节目编辑思路明晰、编排合理并转换流畅，突出音响和现场，以小切口展现大主题，以“3·15消费者权益日”为切入点，利用多种形式的报道体现节目的权威性、时效性、服务性、参与性，节目引发受众的强烈共鸣。主持风格清新、自然、亲切，活泼并有朝气，广播语言鲜明。  签名：  2019 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| **初评评语** | 本期节目特点突出、导向正确、编排有序、串联自然、风格朴实。在保持主流媒体责任担当的同时，积极求新求变，探索媒体融合，在全省甚至全国对农新闻节目中具有突出代表性。  签名：  2019 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| **联 系 人** | | 白楠楠 | | **电话** | | 0431-85815719 | | | **手机** | | 18686657187 |
| **电子邮箱** | | 5375065@QQ.COM | | | | | | | **邮编** | | 130033 |
| **地 址** | | 吉林省长春市卫星路2066号吉林广播电视台乡村广播 | | | | | | | | | |

**作品内容简介**

本期节目主题鲜明、重点突出，以“3•15消费者权益日”为切入点，在“农”字上做文章，内容丰富、时效性强，突出新闻性、服务性。编辑思路明晰、编排合理、转换流畅。充分利用广播特点，突出音响和现场感。主持风格清新、自然、亲切，活泼并有朝气，广播语言鲜明，是一期集新闻性和服务性为一体的新闻节目。具体采编过程如下：

一、以“3•15消费者权益日”为切入点，从《记者连线：我省举办2018年“3•15”现场宣传咨询服务活动》开篇，随后通过《消协提醒：备耕时节，农民购买农资需注意》和《消费案例：农机产品质量问题，消协调解农户满意》两篇报道，关注了3•15消费者权益日“三农”方面的热点问题。本期节目的话题也和3•15消费紧密相关，引发受众在消费维权方面产生共鸣。最后通过评论《976编辑在线：质量兴农，向农业强国转身》，表明了乡村广播的立场，只有我们把优质“产出来”，把安全“管出来”，把品牌“树起来”，才能加快实现成为农业强国的目标。

1. 继续做好“农”字文章。通过记者走基层，报道了我省健康扶贫工作的成果。
2. 节目服务民生，同时选择播发了当天发生的一些民生新闻事件：如全省公安机关破获侵权假冒犯罪案件、长春就业市场供需两旺、吉林市社会保障卡综合应用服务平台实现居民办事“只跑一次”、长春南四环路下穿隧道工程东大桥翻建工程3月开工等和百姓生活息息相关的报道及国内方面的一组最新消息。
3. 话题在微信、微博中提前发布，吸引听众关注，节目中与听众进行即时互动。内容贴近性强，形式新颖。