|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **栏目名称** | 《声音》 | | | | **创办日期** | | 2005年5 月1 日 | | |
| **专栏周期** | 每周周一至周五 | | **播出频道** | | 吉林市广播电视台  经济频率 | | **语种** | | 汉语 |
| **播出单位** | 吉林市广播电视台 | | | | **主创人员** | | 胡妍、李笑菊、姜程、张立群、于智勇、于波 | | |
| **参评专栏简介**  “声音”栏目是吉林市广播电视台经济频率与吉林市纪检委、市长电话室、吉林市软环境办公室联合推出的一档舆论监督类栏目。该栏目2005年开播至今，始终贯彻“为百姓办事，替政府分忧”的宗旨，充分发挥广播媒体覆盖面广、传播速度快、互动性强的优势，在党和政府与人民群众之间架设起一座沟通和理解的桥梁。该栏目是经广台、吉林市广播电视台品牌栏目，并获评吉林省“品牌竞优”栏目。  “声音”栏目开播至今，累计播出3000多期节目，接听各类民生诉求4万余件，栏目对群众反映的问题“事事有着落，件件有回音”， 群众亲切地称“声音”栏目是党和政府与人民群众之间的“连心桥”。与此同时，声音栏目不断创新，网联社会各界，打造了“民生服务网”，与政府部门、律师、行业专家、社会治理观察员等互联、互动、互通，共同打造反映民生民意的绿色通道。“文明的思考，舆论的力量”是“声音”栏目的媒体坚守，“声音”栏目在一件件民生小事的追踪报道中，引爆社会思考，推进城市公平、正义与文明。 | | | | | | | | | |
| **推**  **推荐**  **理由** | 该节目推动问题解决，体现了媒体的舆论监督力度和舆论引导能力。 联动部门，搭建民生民意绿色通道的社会功能。栏目社会反响好，影响力大。  签名：  2019 年 月 日 | | | | | | | | |
| **初评**  **评语** | 持续十多年的舆论监督品牌栏目，素材典型，立足民生，引爆思考，地方影响力强。同意推荐。    签名：  2019 年 月 日 | | | | | | | | |
| **联系人** | **胡妍** | **电话** | | **043262461456** | | **手机** | | **13844613866** | |
| **电子邮箱** | 947325061@qq.com | | | | | | | | |
| **地址** | 吉林市船营区南京街2号经济广播电台 | | | | | | | | |

**中国新闻奖广播电视新闻专栏参评作品推荐表**