**附件4**

**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《老崔家的年夜饭》 | | | 参评项目 | 短视频专题报道 | | |
| 主创人员 | 王亮 栾哲 赵广欣 邹鹏亮 | | | | | | |
| 编辑 | 冯帅 | | | | | | |
| 主管单位 | 吉林日报社 | | | 发布日期及时间 | 2020年1月25日12时48分 | | |
| 发布平台 | 彩练新闻客户端 | | | 作品时长 | 4分10秒 | | |
| 采编过程  （作品简介） | 这是一篇以脱贫攻坚战为主题、深度践行“四力”的优秀作品。作者从腊月二十三小年开始深入基层一线，以蹲点形式与农户零距离接触，聚焦“贫困户脱贫后的第一个春节”，以年夜饭为切入点，用镜头记录了“老崔家”在大年三十这一天的全过程。作品生动、亲切、质朴，有浓郁的田园气息，真实反映出脱贫户的幸福生活。 | | | | | | |
| 社会效果 | 2020是脱贫攻坚战收官之年，吉林日报新闻客户端在大年初一推出的这件作品，聚焦普通农户家庭生活，折射脱贫攻坚宏大主题。作品田园气息厚重，呈现出较强的感染力和传播力，在扶贫干部和群众中反响强烈，具有较强的社会意义。 | | | | | | |
| 全媒体  传播实效 | 这件视频作品镜头感强，画面生动，辅以童声、民谣以及东北特色鲜明的背景音乐，所以主题更显突出鲜明。可以看出，作品从前期策划，到现场采访拍摄，再到后期剪辑制作，都体现出精致与独到之处，从而体现出很强的吸引力，达到较好的传播效果。作品在大年初一发布，通过手机客户端迅速传播，在基层扶贫干部以及群众中反响强烈，也被腾讯视频平台等多家媒体转载。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 除夕夜，记者深入到脱贫户家，用镜头和文字记录了他们如何准备年夜饭，以此反映他们脱贫后的生活显著变化。作品以短视频形式呈现，不仅传递了新闻事实，还融合了童谣、民俗等多种元素，内容丰富。选材以小见大，真实有力、直入人心。  签名： （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 | 邹鹏亮 | 邮箱 | 122445625@qq.com | | | 手机 | 18088627851 |
| 地址 | 长春市高新区火炬路1518号 | | | | | 邮编 | 130000 |

**仅限自荐、他荐参评作品填写**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所获奖项名称 | 省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | | | | |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |



老崔家的年夜饭

视频文字稿：

老崔家的年夜饭

儿歌(童声画外音)：

小孩、小孩你别馋，过了腊八就是年。腊八粥喝几天，哩哩啦啦二十三。

二十三、糖瓜粘，二十四、扫房子，二十五、冻豆腐，二十六、去买肉，二十七、宰公鸡，二十八、把面发，二十九、蒸馒头，三十晚上熬一宿，初一初二满街走，快快叫上小朋友。

喂，快来呀，过年啦！

正文：

鸟儿飞，狗儿跳，

羊儿咩咩年来到，

崔永涛一家迎来脱贫后的第一个春节，

年夜饭也与往年不一样。  
7：00，天蒙蒙亮，崔永涛像往常一样，走出家门去放羊。

8：00，女主人蒋玉英带着小女儿去镇里赶集。

10：00，小女儿迫不及待地换上新衣。

11：00，崔永涛在羊圈里照顾新出生的小羊。新春添“新丁”，这可是个好兆头。

14：00，蒋玉英和婆婆围着灶台忙碌起来，今年的年夜饭比往年多了两个菜。

20：00，一家人收看春晚。这台液晶电视是双辽市委宣传部对“勤劳脱贫示范户”的奖励。

日子一天比一天好了，崔永涛在新的一年准备再买10只羊，赶着羊儿奔小康。

吉林日报全媒体记者

王亮栾哲赵广欣邹鹏亮