中国新闻奖广播电视新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | | | **《976新闻周刊》** | | | | | 创办日期 | **2015年10月24日** | | | |
| 专栏周期 | | | **每周2期** | 播出频道 | | | **吉林广播电视台**  **乡村广播** | | | 语种 | | **中文** |
| 播出单位 | | | **吉林广播电视台** | | | | | | 体裁 | | **广播新闻专栏** | |
| 作者  （主创人员） | | | **魏莱 王理子 曲少为 张茜** | | | | | 编辑 | **魏莱** | | | |
| 联系人 | | | **魏莱** | | 电话 | **0431—85815779** | | | 手机 | | **13504337320** | |
| 电子邮箱 | | | **974388580@qq.com** | | | | | | 邮编 | | **130033** | |
| 地址 | | | **吉林省长春市卫星路2066号** | | | | | | | | | |
| **参评专栏简介**  **内容附后** | | | | | | | | | | | | |
| 全媒  体传  播实  效 | **该新闻专栏围绕一周内三农资讯的热点，集结一系列有价值的新闻内容，信息量丰富、实用性强，体现了对农广播的特色。**  **该节目通过吉林省55个调频转播台同步直播，另外在吉林广播网、吉林乡村广播微信公众平台、蜻蜓FM、沐耳FM 等手机客户端可以直播收听和回播收听，在新媒体上达到最佳传播效果。** | | | | | | | | | | | |
| 推荐  理由 | | **《976新闻周刊》已开播5年，一直保持与时俱进的新闻敏锐性，紧跟时代步伐，围绕“三农”做文章，贴近百姓生活。**  **同时注重时度效的把握，善于对热点问题进行引导，着力解疑释惑、回应关切、化解矛盾，潜移默化中讲好中国故事。该栏目主题鲜明，层次清晰，广播特色突出，表述方式接地气，受到听众和专家一致好评。**  签名：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 初评  评语 | | **《976新闻周刊》是一档主题鲜明、特色突出、可听性强的新闻栏目。坚持正确的舆论导向，以宣传党和国家有关“三农”的方针政策为己任，创新宣传思路与形式，体裁丰富多元。**  **该栏目展现了较强的编辑思想，新闻有热度，故事有深度，语言有温度，评论有力度，较好地体现了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，已成为全国对农广播新闻中的一道特色菜。**  签名：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | |

**参评专栏简介**

**专栏定位：《976新闻周刊》于2015年开播，周六、周日11：30-12：00播出，每周2期，每期30分钟。专栏以广播杂志的方式盘点一周内发生的省内外热点新闻，尤其把关注点放在“三农”新闻上，以本周封面新闻、本周亮观点、本周人物、本周聚焦四大板块为主体，根据需要增设本周新科技、本周提醒、本周价格等板块。采用男女主持人对播的方式，说播结合。**

**作品评介：**

**1、围绕“三农”做文章，创新宣传思路**。

**《976新闻周刊》时刻关注国家及我省“三农”发展过程中的“一举一动”，通过搜集、整合、编辑，将当周与“三农”相关的政策做解读，对脱贫攻坚、乡村振兴中涌现出的典型、经验做宣传，对农业经济发展、农产品价格走势做分析，充分体现了专栏的新闻视野和格局。**

**2、贴近百姓生活，创新宣传形式。**

**《976新闻周刊》全年策划多个主题报道，如在春耕、夏种、秋收、冬储、农民丰收节等重要时间节点，以小事件切入大主题，通过新闻事件加评论观点的方式，还原新闻事件本身，讲述新闻背后的故事。通过编辑的梳理，独到的见解，发挥舆论引导作用。**

**3、广播特点突出，创新播报方式。**

**节目由男女对播，播报方式清新自然，播新闻与说新闻相结合，节奏明快。**

**形式体裁：节目体裁丰富、多元：消息、录音报道、人物通讯、新闻调查、新闻访谈、新闻评论等运用适当。**

**风格特点：《976新闻周刊》严肃又不失亲切，新闻有热度，故事有深度，语言有温度，评论有力度。同时注重时度效的把握，善于对热点问题进行引导，着力解疑释惑、回应关切、化解矛盾，潜移默化中讲好中国故事，体现出较强的编辑思想与能力。**

**社会效果：《976新闻周刊》开播5年来，受到听众和专家一致好评，成为全国对农广播新闻中的一道特色菜。多次获得吉林省广播新闻奖一等奖、吉林新闻奖一等奖。自节目开播以来，从未出现过任何播出事故和安全问题。**

中国新闻奖广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | **《976新闻周刊》** | | |
| 播出日期 | | **2020年 3 月 14 日** | 时长 | **23分55秒** |
| 作  品  评  介 | **重点突出，主题鲜明。年年备春耕，今年尤不同。疫情影响下的春耕是怎样的呢？本期节目以春耕为主题，纵观国内、省内春耕进展情况，精心编排了一组春耕全景新闻，有策划、有设计、有内容。2020年是脱贫攻坚的收官之年，本期节目对疫情下的脱贫攻坚工作也做了重点关注。**  **形式丰富，体裁多样。既有消息、录音报道，又有新闻评论和记者的实地采访报道。**  **广播特色，可听性强。音响丰富、自然、生动，播报流畅，广播特色浓厚，体现了编辑高超的语言运用技巧和功力。** | | | |
| 采  编  过  程 | **3月正值备春耕的关键时期，本期节目精心策划，围绕疫情下的备春耕，防疫和脱贫攻坚“两手抓”“两不误”，以及聚焦疫情特殊时期，国家对复工农民工的服务保障等内容展开，抓住了当下重点工作和农民关切。“事关咱的饭碗，今年春耕还好吗”“大数据、云服务，信息化助力农民备春耕”“靶向脱贫，‘啃’下决战决胜‘硬骨头’”，鲜明的题目足以引起听众的收听热情，也有着强烈的指导意义。** | | | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | **该节目通过吉林省55个调频转播台同步直播，另外在吉林广播网、吉林乡村广播微信公众平台、蜻蜓FM、沐耳FM 等手机客户端可以在线、即时收听和点播回听，在新媒体上达到最佳传播效果。**  **农民朋友在吉林乡村广播的微信公众平台上留言：听了本期节目，知道了农业机械报废还有补贴政策**，**经过详细了解，给自家换了一台新农机。** | | | |
| 社  会  效  果 | **本期节目有着鲜明的广播特点，7大板块设置合理，主题突出，紧紧围绕备春耕、脱贫攻坚、农业新政等三农热点，循序渐进，可听性强。**  **节目内容兼具深度和广度，融知识性与实用性为一体，展现了对农节目的高水平。** | | | |

**《976新闻周刊》**

**【栏目头飞标】**

**女：梳理一周新闻，**

**男：点评时事热点。**

**女：听众朋友，中午好。**

**男：中午好。**

**女：欢迎收听《976新闻周刊》，我是小茜。**

**男：我是少为。我们的节目正通过全省55个调频转播台同步直播，您还可以通过吉林广播网、吉林乡村广播微信公众平台在线收听或点播回听。另外，您还可以下载吉林广播电视台沐耳FM App,进行即时收听和点播回听。**

**女：今天是2020年3月14号，星期六 ，农历二月二十一。**

**男：下面跟随小茜、少为一同盘点本周国内发生的大事小情。**

**女：本周封面：事关咱的饭碗，今年春耕还好吗？**

**男：本周关注：大数据、云服务，信息化助力农民备春耕。**

**女：本周亮观点为您点评：靶向脱贫，“啃”下决战决胜“硬骨头”。**

**男：本周聚焦：磐石市石嘴镇确保疫情防控和脱贫攻坚“双促进”“两不误”。**

**女：本周热点：“网红”书记代言“网红”产品，助力打赢脱贫攻坚战。**

**男：本周新政：返岗复工农民工，这些信息不要错过！**

**女：本周提醒：维修费2万，买个新的不到4万，那还是换吧！**

**男：下面请听详细内容。**

**【封面新闻飞标】**

**一、本周封面：事关咱的饭碗，今年春耕还好吗？**

**女：首先我们来关注一下本周封面，和您来说说今年的春耕生产。农时不等人，在疫情影响下，今年春耕还好吗？中国科学院根据绘制出的遥感地图，综合现场调研的结果，得出这样的结论：冬小麦长势总体好于常年。但夏粮能否再获丰收，当前的田间管理很关键。**

**男：春耕受很多环节、因素影响。那么，这些环节在今年的春耕中表现如何？第一个环节肯定是农资。俗话说，春耕未动，农资先行。现如今，种子、化肥、农机、农药等物资到位情况如何呢？**

**女：从农业农村部了解到了最新数据：多种企业开工率超过60%，种子、钾肥、农机的企业开工率已经达到90%上下。**

**男：这能满足当前需要吗？南方农资企业的开工率普遍高于北方，比如农药企业，开工率较高的广西、海南、湖南等地都在南方，广西甚至超过了90%。**

**女：专家分析说，虽然一些农资企业开工不足，但春耕的节奏是从南向北，北方大多还处在备耕阶段，因此农资基本可以满足当前的需求。**

**男：农资够用，就意味着春耕“高枕无忧”吗？数据发现，目前高速、国道、省道等主干道逐渐恢复通行，不过受疫情影响，部分农资的发货地与收货地交通，仍存在不畅。**

**女：全国种子市场监测信息发布平台显示，二月中下旬，河南、河北、黑龙江、陕西、浙江等省份均出现“部分村里道路不通，种子难以到达农户”的情况。**

**男：另外，从农业农村部提供的春耕用肥的到位率来看，省一级已经接近80%，但农户的到位率偏低，还不足40%。“最大的差距”在“从县到村”这个环节。**

**女：2月中旬，从中央到地方均下发通知，要求各地不得拦截农资运输车辆。好的迹象已经出现：2月底的村、户农资到位率，已经比此前一周提升了10个百分点。**

**男：通过对全国种子市场监测信息发布平台的数据整理发现，在2月17号到3月4号这段时间里，平台监测范围内的农村道路，正在从“不通”变成“畅通”，目前南方农村的通路情况，普遍优于北方。**

**女：而农业农村部的最新消息也显示，从25个省1500多个农业县的反馈情况来看，县内乡镇道路通畅的已经占78%。目前调查范围内的农资经营门店有78%已经开业，较两周前提高了30个百分点。**

**男：不管是农资企业开工率，还是基层道路通畅程度，从数据上看，北方地区都不如南方进展快。**

**女：由于市场启动晚，到2月底，北方的很多农资门店也还没有营业。比如种子门店，广东、广西、福建南部以及海南等地区的开业率超过95%，而内蒙古、吉林、辽宁、黑龙江等地仅为30%到50%。**

**男：不过专家分析认为，北方地区还有时间来解决问题。从农时看，4月份和5月上旬才是多数北方地区的春播期。**

**女：不过，从目前官方发布的疫情防控情况来看，春耕与疫情的防控期依然高度重合。进展比往年慢了不少的北方地区，可能真要抓紧这段时间，尽快打通农资到达农户的“最后一公里”，以免错过农时、误了春耕。**

**男：田间地头种地去，人手自然是少不了的环节。对全国农技推广服务平台上的500多万条咨询信息整理发现：春耕备耕面临“用工荒”是目前农户提出最多的一个问题。**

**女：国家也注意到了这一点，提出对疫情防控用工紧张地区，组织开展代耕、代种、代管服务。**

**男：一时间，“代管家”“田保姆”等服务模式成了田间“热词”。国家组织的50多万农技推广人员，今年也都早早动了起来。**

**女：他们除了在田间地头指导农户，还开展线上教学，24小时全天候在线服务，目前解答了570多万个问题。在很多地方，微信群、APP成为农技推广新的传播途径。**

**男：“春种一粒粟，秋收万颗子”今年春播的粮食面积大约9亿亩，占全年的一半以上，而且目前长在田里的粮食产量将超过全年的五分之一，当前的春播备播和田间管理，是今年粮食再夺丰收、农民持续增收的基础。**

**女：眼下，虽然疫情防控压力还不能松劲，但是春耕生产已经开始加速恢复。随着全国气温普遍回升，控制疫情的同时，粮食主产区的老铁们，一定会开足马力加油干。在这个春天，把握好这一年当中粮食生产的最重要时机。**

**【本周关注飞标】**

**女：梳理一周新闻，**

**男：点评时事热点！**

**女：欢迎您继续收听《976新闻周刊》，我是小茜。**

**男：我是少为。接下来进入到本周关注。**

**二.本周关注：大数据、云服务，信息化助力农民备春耕。**

**男：本周关注，我们和您说说我省的备春耕情况。春天来临，万物复苏，眼下正值备春耕时节，做好防疫工作的同时保障备春耕生产是关键，吉林省推出大数据、云服务，让农户不出家门就可以科学备耕生产。请听吉林台记者李奂锐的报道：**

**备耕时期，土地的肥力如何是产量保障的重中之重，如何检测困扰着农户。而这个难题，只需要一通电话，分分钟就会获得你想要知道的信息。吉林省三农信息服务平台部部长闫薇：**

**【出录音】老百姓只要站到你要测这块地，拨打12582之后按语音提示操作，就可以获取到你这块地当前的氮、磷、钾含量及专家的指导信息，解决了老百姓获取信息难的问题。【录音完】**

**在吉林省三农信息服务平台集中了省、市、县484位农业各领域权威专家，对于已经选好作物的农户，专家每天结合热点问题提供解答。闫薇：**

**【出录音】每天早上收到一条我们农业专家给的指导信息，专家根据我们农民关注的焦点、热点问题及大数据分析，把这个都编辑成一条条指导短信给老百姓。现在我们已经做了是19项分类，比如这家要是种玉米的，那我们给的指导短信全是关于玉米的；要是养生猪的，指导短信内容全是关于生猪的，一些像技术类的、价格行情、政策法规啊都有。【录音完】**

**而对于还没有选好作物的农户，吉林省三农信息服务平台提供了全套的备耕建议。闫薇：**

**【出录音】咱们的农业专家团队还根据第一年备春耕的情况，还有像历年的政策信息、农资市场的行情信息再加上农业的气象等多种的信息数据，再有就像选种、选肥、选药及整地耕地，还有的适播期等方面做的一整套的规划方案指导备春耕，然后呢编辑成群发短信通过12582的群发，针对240万的用户定向的每一天给他发下去。让老百姓实时获取到农技指导的焦点和热点及要点，真正就实现让老百姓不出户，咱们专家也不出屋，就能给老百姓解决他生产生活中的难题。【录音完】**

**女：欢迎您继续收听《976新闻周刊》，让我们进入本周亮观点。**

**【亮观点飞标】**

**三、976亮观点：**

**亮观点一：靶向脱贫，“啃”下决战决胜“硬骨头”。**

**女：2020年，我国还有52个贫困县要摘帽、近300万建档立卡贫困人口待脱贫，已经脱贫的还要巩固脱贫成果。脱贫攻坚工作艰苦卓绝，收官之年又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。**

**男：在巩固脱贫成效上各级部门应该多用心，需要在“扶上马”以后再“送一程”，避免脱贫再返贫。据媒体统计，我国已脱贫的9300多万建档立卡人口中，近200万人存在返贫风险。在边缘人口中，有近300万人存在致贫风险，易地扶贫搬迁的近1000万贫困人口，确保“稳得住、能脱贫”，任务艰巨。显然，要巩固好脱贫的成效，尤其需要发挥制度优势“保驾护航”。**

**亮观点二：疫情还没结束，景区要把好“入口关”。**

**男：近日，有网友拍视频爆料称，河南某景区3月8号免费，人满为患。随后工作人员表示，景区8号仅对女士免票，视频中的问题系瞬时入园人数众多导致，对此景区采取了安全措施，于当天13点启动限流措施，并且每日消毒措施到位。**

**女：现在，很多景区都实行了网上预约购票，以这种方式控制每天的客流量，不仅可以提高购票效率，也可以避免游客现场购票带来的感染风险。在此基础上，还可以更细一步，比如根据当天实际预约情况，向游客告知游客数量，发送安全提示；采取分时段预约举措，达到限流的目的。另外，在现场还要加强动态监管，对游客进行智慧引导、有序疏导。**

**亮观点三：方舱医院，开舱休舱同样传递希望。**

**女：据媒体报道，3月10号，武汉市洪山体育馆武昌方舱医院举行休舱仪式，最后一批49名治愈患者出院。至此武汉14家方舱医院全部休舱，阶段性完成历史使命。据统计，武汉的方舱医院共收治新冠肺炎轻症患者1.2万余人，成为名副其实的“生命之舱”。**

**男：“宁可备而不用，坚决不能用而不备”，拥有上万张床位的方舱医院的启用，用最小的社会资源，最简单的场所改动，最快地达到了扩大收治容量的目的，使战“疫”走向“应收尽收、应治尽治”，使武汉市民看到了春天的希望。方舱医院虽然与收治重症病人的定点医院有所不同，但也是抗疫的主战场，它的全部休舱，让大家真真切切看到了胜利的曙光。**

**【间隔飞标】**

**女：梳理一周新闻，**

**男：点评时事热点！**

**女：欢迎您继续收听《976新闻周刊》，我是小茜。**

**男：我是少为。接下来进入到本周聚焦。**

**四、本周聚焦：磐石市石嘴镇确保疫情防控和脱贫攻坚“双促进”“两不误”。**

**女：2020年是全面完成脱贫攻坚任务的收官之年，突如其来的新冠肺炎疫情，对吉林省扶贫工作原有进程、产业项目运营和贫困人口务工就业等带来了新的困难和挑战。**

**男：面对复杂严峻形势，全省扶贫系统在坚定信心打好打赢疫情防控阻击战的同时，统筹抓好决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚各项任务，确保疫情防控和脱贫攻坚“双促进”“两不误”。**

**女：年还没有过完，磐石市石嘴镇永丰村贫困户李大姐便开工了。她告诉记者，“我一天可以缝制300多个口罩。”**

**男：面对新冠肺炎严峻疫情和防护口罩供应紧张形势，永丰村积极响应政府号召，在当地帮扶干部和驻村干部工作队的带领下，以最快速度复工复产。**

**女：“我们村里一手抓防疫，一手抓生产。”永丰村驻村干部告诉记者，该村已经有近20人回到工作岗位上，其中不乏李大姐这样的贫困户，“大家都说要为防疫作贡献。”**

**男：永丰村是省级贫困村，疫情发生后，省市驻村工作队迅速返岗，镇村干部共同努力争取早日复工，制定防控预案，落实登记制度，排查返岗工人节日出行情况，确保身体无任何隐患。**

**女：东北袜业永丰缝制分厂是该村2019年引进的脱贫项目，以服装、服饰代加工为主营业务。针对疫情，该厂提前复工进行口罩生产。为支持口罩生产，石嘴镇为运输物资开辟了绿色通道。**

**男：员工在进厂前和工作期间，每日3次测量体温；“隔机隔位”进行生产；对生产车间、走廊、进出口每日多次消毒；取消中午集中用餐；对接送原材料和成品物资等采取“不见面交接”制度。车间里流行起了“进门测体温，口罩戴认真，人员不聚集，防控记在心”的顺口溜。**

**女：脱贫攻坚战打响以来，永丰村受到多方帮扶支援，水、电、路基础设施水平显著提升，相继落户光伏发电、鲜榨豆油厂、旅游山庄等多个增收项目，使村里经济及村民生活实现了质的飞跃。**

**男：村民们总念叨着不知该咋回报社会和帮助他们的好人们。疫情来势汹汹，村民们用实际行动回馈社会，东北袜业永丰缝制分厂复工几天时间就生产口罩6000余个，全部支持一线防疫。**

**【间隔音乐】**

**女：梳理一周新闻，**

**男：点评时事热点！**

**女：欢迎您继续收听《976新闻周刊》，我是小茜。**

**男：我是少为。接下来关注本周热点。**

**五、本周热点：“网红”书记代言“网红”产品，助力打赢脱贫攻坚战。**

**女：随着互联网普及率不断提高、电子商务快速发展，消费扶贫工作有了新的突破口。眼下，吉林省第一书记和村书记代言产品红红火火地走进网络直播间，打造出越来越多的“网红”书记和“网红”产品。请听报道：**

**【出录音】这个呢是净重360克，猪肉都是咱们提供的，猪肉是自己提供的，然后38元包邮发顺丰……**

**这次是我们第一书记第一次开通自己地区直播间，要把我们产品卖出去走出去…… 【录音完】**

**昨天，在长春市欧亚卖场搭建的“吉林省青年电商助力扶贫农特产品销售专区”，来自省内7个贫困村的驻村第一书记和村干部通过多个直播平台，干起了网络带货。年近六旬的王有思，在直播镜头前抱着粉条产品，热情吆喝。省监狱管理局驻通榆县育林村第一书记王有思：**

**【出录音】很多人远呢，他不可能到通榆县育林村，他听说这个产品了，育林粉条、育林小米，通过网上快递就可以走了，这个很方便。【录音完】**

**吉林省广播电视台驻靖宇县大北村第一书记高世龙：**

**【出录音】通过直播间和线上配合，比如阿里巴巴淘宝之间那种互动，包括线下推广和线上这种联动的方式，已经把我们现在村里积压的产品到现在为止几乎都销售出去了。【录音完】**

**没有了地域限制，消除了中间环节，“吉林省青年电商助力扶贫农特产品销售专区”设立仅5个月，就已经实现线上销售额284万元，带动线下销售15万元，帮扶贫困人口3120人，销售对象涵盖省内300个贫困村屯的700多款农特产品。此外，扶贫产品进超市活动也在各地火热开展。截至目前，我省已累计举办25场消费扶贫集中展示展销会，总销售额达5700多万元。千名第一书记代言产品累计实现销售收入超过5亿元，推动贫困村集体经济增收3400多万元。**

**【间隔音乐】**

**男：这里是正在为您播出的《976新闻周刊》，接下来关注本周新政。**

**六、本周新政：返岗复工农民工，这些信息不要错过！**

**男：近日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍农民工返岗复工“点对点”服务保障有关工作。**

**女：点对点返岗复工农民工无需开健康证明。国家卫生健康委人口家庭司司长杨文庄说，在农民工返岗前，卫健部门要做好几项工作：第一，加强宣传教育。第二，做好行前体温检测。第三，加强风险人员排查，阻断确诊、疑似、密切接触人员等外出。**

**男：他表示，国家层面没有要求参加返岗复工点对点的农民工开具健康证明、做核酸检测，也不需要支付体温检测等费用。**

**女：乘点对点专列农民工无症状无需隔离。在新闻发布会，国家卫生健康委人口家庭司司长杨文庄表示，五部委通知要求，乘坐“点对点”专列和包车返岗的农民工，只要行前14天内和在途没有相关症状的，要尽快复工，不需要再进行隔离。**

**男：出现发热、乏力、咳嗽等症状，应立即进行隔离观察，及时送检排查。对于确诊和疑似病例应当按照应收尽收尽治的原则及时处置，由此产生的诊疗费用全部由国家负担，不需要个人负担，所产生的费用按照各地的标准执行。**

**女：农民工返岗运输将在4月上旬基本完成。在新闻发布会上，交通运输部运输服务司副司长蔡团结称，目前，全国已经有四川、浙江、山东、福建等27个省份推行了“点对点”的一站直达包车业务，累计组织包车8万趟次左右，运输农民工约170万人。初步预计到4月上旬，农民工返岗运输将基本完成。**

**男：7800万农民工已返程复工。在新闻发布会上，人力资源和社会保障部农民工工作司司长尚建华介绍，目前返程复工的农民工已经达到了7800万，大致占今年春节返乡的60%。**

**女：目前，返程复工的流向主要还是长三角和珠三角。从我们现在了解的情况来看，广东、浙江外省返乡回来的复工率已经达到了70%，江苏已经接近60%。目前农民工返程复工正有序进行。**

**男：农民工返岗路费报销每天都变吗？交通运输部运输服务司副司长蔡团结称，对于农民工返岗路费报销比例每天都变的问题，目前有用工单位直接承担农民工返岗路费；也有地方政府购以买服务的方式按比例承担。因用工单位不同，各地也动态调整，所以报销费用不同。**

**女：欢迎您继续收听《976新闻周刊》，进入到本周提醒。**

**七、本周提醒：维修费2万，买个新的不到4万，那还是换吧！**

**女：近日，农业农村部、财政部和商务部三部门办公厅联合印发《农业机械报废更新补贴实施指导意见》。**

**男：《意见》指出：中央财政从农机购置补贴中安排资金，实施农机报废更新补贴政策，对农民报废老旧农机给予适当补助。**

**女：补贴对象为从事农业生产的个人和农业企业经营组织，农业生产经营组织包括农业集体经济组织、农民专业合作经济组织、农业企业和其他从事农业生产经营的组织。**

**男：中国农业大学工学院教授李问盈解读相关问题：问题一：农机具使用年限是多久？**

**女：各个地方有具体的规定，一般情况，小型拖拉机的报废年限是10年，大中型拖拉机15年，履带式拖拉机12年，自走式联合收割机12年，悬挂式玉米联合收割机10年。**

**男：问题二：达到报废年限的农机具还能继续使用吗？以下三种情况不应该继续使用了：达到报废年限的农机具技术状态差；作业质量不达标，影响农业产量。作业效率低，影响个人收入；安全性变差，会导致在使用中出现一些不必要的人身伤害或者财产损失。**

**女：问题三：如何判断农机是否需要报废更新呢？国家明令淘汰的农机具；超过报废年限的农机具；由于各种原因造成了严重损坏无法修复的农机具。比如拖拉机撞坏根本没法修；在田间作业时没注意掉到沟里去了；操作不当，发生气缸倒缸等超大型事故，要及时更新报废。**

**男：没有达到报废年限，但由于平时保养得比较差，技术状态差，没有配件来源，就应该报废。预计维修费用大于同类新产品价格50%时，建议淘汰。比如，维修费2万，买个新款不到4万，那还是换新的吧。**

**女：问题四：满足哪些条件才能领到补贴呢？主要部件齐全：例如发动机、变速箱、履带、发电机、方向盘、液压油缸等等。不能把零件都拆掉再去报废。纳入牌证管理的农机需要提供监理机构核发的牌证。**

**男：无牌证或者是没有纳入牌证管理的，应当具有铭牌或出厂编号、车架号等机具身份信息；拖拉机和联合收割机需要挂牌登记。操作者需要经过培训后获得操作证。**

**女：问题五：买个一样的还是换成最新款的？比如一个50马力的拖拉机，如果有需求且条件允许，可以换一个100马力的，这就在更新的基础上，做到了换代。**

**男：老机器报废之后，根据报废会有一定的补贴，再购买一个新机具，还有新的购机补贴，两方面加在一起，对于农民来说更合算，花的钱更少。**

**女：在这里，我们也建议农民朋友要充分的利用政策，抓紧时间更新换代。春耕开始啦，希望大家在做好防疫工作的前提之下，紧跟农时做好春耕生产。**

**男：最后，我们再来回顾一下今天新闻节目的主要内容。**

**男：本周封面：事关咱的饭碗，今年春耕还好吗？**

**女：本周关注：大数据、云服务，信息化助力农民备春耕。**

**男：本周亮观点为您点评：靶向脱贫，“啃”下决战决胜“硬骨头”。**

**女：本周聚焦：磐石市石嘴镇确保疫情防控和脱贫攻坚“双促进”“两不误”。**

**男：本周热点：“网红”书记代言“网红”产品，助力打赢脱贫攻坚战。**

**女：本周新政：返岗复工农民工，这些信息不要错过！**

**男: 本周提醒：维修费2万，买个新的不到4万，那还是换吧！**

**女：以上就是今天《976新闻周刊》的全部内容，本节目由小茜、少为为您播报。编辑：魏莱。监制：方丽茹、赵原笛。**

**男：感谢您的收听，稍后将为您播出《百问百灵》，12点钟您将收听到的是《律师到咱家》节目。再次提醒大家：吉林乡村广播公益法律援助热线400-678-8118已经开通！您有任何法律难题，可以随时拨打。明天同一时间我们再会！**

**女：再会。**

中国新闻奖广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | **《976新闻周刊》** | | |
| 播出日期 | | **2020年 9 月 27 日** | 时长 | **24分43秒** |
| 作  品  评  介 | **重点突出，主题鲜明。在新冠肺炎疫情的影响下，粮食安全、粮食产量备受关注。吉林省作为我国重要的产粮大省，粮食收成如何更是各方关注的焦点省份。作为省级对农媒体，有责任回应各方关切。围绕主要产粮地区的农业丰收情况，精心编排了一组丰收全景新闻，有策划、有设计、有内容。**  **形式丰富，体裁多样。既有录音报道，又有新闻评论和记者的实地考察。**  **广播特色，可听性强。音响丰富生动，录音报道、新闻评论、文字阐述的综合利用，张弛有度，较好的实现了传播方式和传播效果的结合。** | | | |
| 采  编  过  程 | **本期节目以《多灾之年话粮食丰收》开篇，农业农村部部长韩长赋就“今年粮食生产形势如何、在这样一个疫情与灾害叠加的多灾之年，粮食为什么能丰收”等问题回答了记者提问。随后以“扛过三次台风，玉米屹立不倒，保护性耕作的‘梨树模式’接受秋收检验”为题重点报道了产粮大县梨树的情况，本周聚集、透视、热议、亮观点全部围绕粮食丰收与农民庆丰收展开，足以印证韩长赋部长对记者专访的回应。整期节目编排思路清晰，层层递进，宏观论述和微观报道巧妙结合，既有国家层面关于粮食丰收在望的阐释，也有我省各地关于杂粮杂豆、山珍等名优产品喜获丰收的消息。**  **“‘吉’粮金黄时，‘三产’迎丰收”“喜看白城镇赉农村新变化”“九月望丰收，‘百果’香满园”，鲜明的题目足以引起听众的收听热情。**  **结尾亮观点“在丰收节里咂摸农耕文化的香醇”在整期节目中起到了画龙点睛的作用，结构严谨，叙议结合，相得益彰。** | | | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | **该节目通过吉林省55个调频转播台同步直播，另外在吉林广播网、吉林乡村广播微信公众平台、蜻蜓FM、沐耳FM 等手机客户端可以在线、即时收听和点播回听，在新媒体上达到最佳传播效果。**  **听友在吉林乡村广播的微信公众平台上留言：听了本期节目，打消了给家里屯粮食的念头，咱省粮食大丰收，啥时候都能买着粮食啊。** | | | |
| 社  会  效  果 | **放眼全国立足本省传播丰收喜讯，体现了省级媒体关注农业聚集农村服务农民的责任担当。**  **本期节目广播特点突出，6大板块设置合理，整期编排错落有致、内容丰富，体现了对农节目的高水平。** | | | |

**《976新闻周刊》**

**【栏目头飞标】**

**女：梳理一周新闻，**

**男：点评时事热点。**

**女：听众朋友，中午好。**

**男：中午好。**

**女：欢迎收听《976新闻周刊》，我是理子。**

**男：我是少为。我们的节目正通过全省55个调频转播台同步直播，您还可以通过蜻蜓FM、吉林广播网、吉林乡村广播微信公众平台在线收听或点播回听。另外，您还可以下载吉林广播电视台沐耳FM ,来进行即时收听和点播回听。**

**女：今天是2020年9月27号，星期日，农历八月十一。**

**男：下面跟随理子、少为一同盘点本周国内发生的大事小情。**

**女：本周封面：多灾之年话粮食丰收。**

**男：本周关注：扛过三次台风，玉米屹立不倒，保护性耕作的“梨树模式”接受秋收检验。**

**女：本周聚焦：“吉”粮金黄时，“三产”迎丰收。**

**男：本周透视：喜看白城镇赉农村新变化。**

**女：本周热议：九月望丰收，“百果”香满园。**

**男：本周亮观点为您点评：在丰收节里咂摸农耕文化的香醇。**

**男：下面请听详细内容。**

**【封面新闻飞标】**

**一、本周封面：多灾之年话粮食丰收。**

**女：首先来关注本周封面，金秋时节，稻黍飘香，又到一年丰收时。近期，各地频传丰收喜讯：今年夏粮、早稻已丰收到手。据农业农村部消息，目前秋粮丰收已成定局，全年粮食产量有望高位增产，预计平均亩产提高近2公斤，总产量连续6年稳定在13000亿斤的水平上。**

**男：今年，我国粮食生产并不是一帆风顺。很多人在问，在这样一个疫情与灾害叠加的多灾之年，粮食为什么能丰收？近日，中央农办主任、农业农村部部长韩长赋接受了记者专访。**

**女：记者问：百姓常说“八月十五定收成”。请问今年粮食生产形势如何？韩长赋回答：从目前情况看，前两季的夏粮和早稻已丰收到手，分别比上年增产24.2亿斤、20.6亿斤，夏粮产量是历史新高，秋粮形势也比较明朗，丰收在望，可以说，今年还是一个丰收年，粮食会有个好收成。**

**男：目前，东北地区玉米、水稻、大豆都即将大面积收获。长江流域汛期遭遇洪涝，中稻晚稻受灾，但面积增加弥补损失。**

**女：洪涝之后，南方大部天气晴好，有利于庄稼生长成熟。黄淮海平原和汾渭平原的秋粮主要是夏玉米，目前也进入蜡熟期，长势好于常年，草地贪夜蛾威胁已过，丰收在望。其他主产区气候比较有利，秋粮长势正常。**

**男：记者问：今年遭遇新冠肺炎疫情，又发生南方洪涝、东北干旱和台风、重大病虫等严重灾害，在这种情况下，为什么粮食能取得丰收？**

**女：韩长赋回答：今年多灾之年粮食和农业能获得丰收，是多方力量同向发力的结果，最根本的一条是党中央的坚强领导。**

**男：党中央、国务院对抓好今年的粮食生产高度重视、格外关心。习近平总书记在粮食和农业生产的关键节点多次作出重要指示批示，强调要不失时机抓好春季农业生产，春耕不误农时，保障夏粮丰收，秋粮争取有个好收成。**

**女：李克强总理多次主持召开国务院常务会议，研究部署春季农业生产、农业防灾减灾和灾后生产恢复等工作。国家出台了一系列扶持粮食生产的政策，提高早稻和中晚籼稻最低收购价，统筹整合资金40多亿元支持早稻主产区恢复双季稻生产。**

**男：在中央财政十分紧张的情况下保持玉米大豆生产者补贴资金规模稳定，有效调动了地方重农抓粮、农民务农种粮的积极性。预计全年粮食面积比上年增加1000万亩左右。**

**女：经国务院同意，把今年粮食面积作为约束性指标、产量作为指导性指标下达各省区、市政府，明确目标任务，压紧压实责任，这是多年没有的。我们在春耕备耕、三夏生产、秋管秋收等关键农时，唱响“四季歌”，一个区域一个区域部署，一周开展一次调度，胡春华副总理多次到农业农村部视频调度指导各省农业生产。**

**男：与往年相比，今年的农时紧、农事急、灾情重，夺取农业丰收离不开人的努力。在新冠肺炎疫情防控最吃劲的时候，也是春耕备耕的大忙时节，广大农民群众响应号召，努力克服疫情影响，及时下田施肥灭草、防病治虫、备种育秧、整地泡田、剪枝采茶，做到了疫情防控和春耕备耕两不误。**

**女：在南方洪涝发生时，农民抢收早稻、抢时晾晒、抢排积水、抢插晚稻，及时改种补种，做到早稻应收尽收、晚稻应插尽插。**

**男：在台风袭击东北后，农民群众创造性的改装收获机械，及时抢收倒伏作物。夺取粮食丰收也离不开科技贡献，我们及时制定了30多个生产技术和防灾减灾指导意见，因季节、因灾情及时派出了40多个专家组，广大基层科技人员深入生产一线，战疫情、抗风雨，指导服务不误农时，帮助农民把关键技术落实到田。**

**女：中国农民和广大基层农技员是勤劳可爱的，在困难面前不低头，在灾害面前不放弃，正是他们的辛勤付出，换来了多灾之年丰收的果实。**

**男：记者问：今年是一个丰收年，粮食供给有保障，在这种情况之下，如何看待当前粮食价格上涨和进口量增加。**

**女：韩长赋回答：这里我首先要说的是，我们国家的粮食安全是有保障的。我国粮食已实现“十六连丰”，粮食产量连续5年保持在13000亿斤以上，当前我国粮食库存处于历史高位，特别是稻谷小麦两大口粮的库存可满足全国居民1年的消费需求。今年粮食生产形势不错，市场供给是充足的，价格总体上也是平稳的，保障14亿人口吃饭没有问题。**

**男：关于粮食进口。我国的粮食安全战略是20个字：以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑，适度进口是我国的国情和资源禀赋决定的。**

**女：从粮食进口总量看，近年我国粮食常年进口大致1亿吨，其中谷物不到两成，仅占国内产量的2%左右，主要是进口一些强筋弱筋小麦等调剂品种余缺。今年粮食进口有所增加，但增加得并不多，适当增加了一些玉米。**

**男：进口的大头是大豆，常年进口八九千万吨，占进口量的80%以上，主要是补充饲料和食用油。国际惯例大豆生产与进出口不作为粮食统计。我国是大豆主产国，更是大豆第一消费大国，大豆进口量增加，主要是榨油和饲料用大豆消费快速增长拉动的。**

**女：实际上，近年来国内大豆生产还是稳定发展的，2019年我国大豆总产达到1810万吨，是历史最高水平，但生产的增长远低于消费的增速，需要进口来弥补国内缺口，这种格局在今后一个阶段将长期存在，也是利用两个市场两种资源。**

**男：关于粮食价格。据监测，今年8月份，稻谷、小麦、玉米三大粮食平均价格每斤1.23元，比年初和去年同期都有所上涨。这是粮食生产成本连年上升、粮价多年低迷情况下的恢复性上涨，涨幅并不大，属正常的市场波动。今年稻谷、小麦价格稳中略涨，玉米价格上涨幅度相对大一点。**

**女：玉米价格上涨，既有生猪产能恢复、深加工企业需求增加等因素，也有资本市场炒作和非理性囤粮的因素。目前全社会玉米库存仍比较充足，今年玉米是丰收年景，新玉米即将收获上市，供给还会增加，近期玉米市场价格已开始企稳，后市价格不会大幅度上涨。**

**男：目前全国秋粮大面积收获在即，我们将按照中央的部署要求，全力以赴夺取秋粮好收成，组织好秋收，调度好农机，全国将有200万台联合收割机投入秋收作业，减少收获环节粮食损失，一定把丰收的粮食拿到手，确保小康之年粮食和农业丰收。**

**【本周关注飞标】**

**女：欢迎继续收听《976新闻周刊》，我是理子。**

**男：我是少为，接下来进入到本周关注。**

**二、本周关注：扛过三次台风，玉米屹立不倒，保护性耕作的“梨树模式”接受秋收检验。**

**女：三次台风吹过，又到秋收时节，梨树县保护性耕作示范田里，玉米笔直挺立。扛过三次台风，“梨树模式”让今年的玉米不减产。请听吉林台记者韩政武的报道：**

**梨树县的一块保护性耕作示范田里，整齐的玉米高大结实，这里正在进行保护性耕作示范的现场演示，同时还有一台深松机正在进行深松示范，农机演示负责人梁波：**

**【出录音】记者：这是干啥呢？**

**梁波：这是联合深松整地作业。第二年春播免耕机可以上去直接播种了，秋收完之后就可以进行深松了。**

**记者：它这个深松进去多深？**

**梁波：深松可以达到40公分，每个深松部件横下带动层是55公分，一亩地作业成本不超过20块钱，一亩地耗油量15块钱左右。【录音完】**

**记者在梨树县看到，国道两侧的玉米很少有倒伏现象，这跟梨树县多年来实施保护性耕作有很大关系。全都实行保护性耕作模式的卢伟农民专业合作社理事长卢伟对今年的收成很有信心：**

**【出录音】丰收，今年倒的少。今年就是我们梨树看产量多少影响点，不会太大。属实这个梨树模式有抗倒伏这方面的作用。【录音完】**

**在梨树县高家村的保护性耕作试验田里，高过丈余的玉米结出的穗子又大又实，几乎没有倒伏，谁也看不出这里曾经经历过三场破坏性严重的台风，为什么保护性耕作能够生长出抗倒伏的玉米呢？省农业技术推广总站副总农艺师谢卫平给记者讲了保护性耕作抗倒伏的机理：**

**【出录音】就是说呢咱们传统的耕作方式，耕作层非常浅，耕作层不超过20厘米，下面是犁底层，坚硬的犁底层等到后期集中降雨的时候，雨水不能下渗，把浅层的耕层啊全都是泡软了，这个时候来一场不大的风就能把玉米吹倒。还一个呢，犁底层使玉米根系无法下扎，要如果实施了保护性耕作呢，犁底层打破，集中降雨的时候，雨水就能够下渗，同时玉米根系能够下扎的比较深，抗倒伏功能啊也大幅度提高。【录音完】**

**我省根据黑土地保护性耕作实施情况，突出超前谋划，力争在2025年，我省实施黑土地保护性耕作面积达4000万亩，占适宜耕地面积的70％。谢卫平：**

**【出录音】保护性耕作它不是立竿见影的，它一般来讲呢得三到五年才能逐渐地体现出它的好处，研究了十几年之后呢，我们在相应的地区有很多的针对性保护性耕作实施措施，能够实现保护性耕作首先实施之初不减产，农民就能够接受。在国家大力的资金政策扶持前提下，保护性耕作前途是非常光明的。【录音完】**

**男：这里是正在为您播出的《976新闻周刊》，接下来进入到本周聚焦。**

1. **本周聚焦：“吉”粮金黄时 “三产”迎丰收。**

**近日，我省多地开展丰富多彩的系列活动，打响吉林农业品牌。请听报道：**

**【出录音】在我们的直播间，给大家带来的小米全部都是最优质而且是品种最好的……【录音完】**

**在有着“黄小米之乡”美誉的松原市乾安县，第五届杂粮产业峰会暨第四届黄金小米节正在举办。200多家企业纷纷拿出自家“特色”，13家直播间里，主播们正在向全国各地的朋友宣传本地农产品。黄小米，全麦粉，大豆油……500多种产品，不断吸引着消费者下单购买。吉林省乾方生态农业集团有限公司董事长杨相峰每年都来到这里推介产品。**

**【出录音】因为乾安处于北纬45度，是世界现存的三大弱碱地之一，那么它的水和土壤恰恰适合这个我们谷子和农作物的生长，它的PH值在7.0到7.6之间，北、上、广、深包括四川、成都、重庆，全国现在我们有27个省都有咱们产品。【录音完】**

**不仅农产品喜获丰收，农旅产业也收获颇丰。在吉林市大绥河镇的首届“金秋稻香节”活动现场，“农夫集市”上瓜果满园、稻米飘香，啃苞米等互动环节让游客们热情高涨。游客赵女士带着孩子一起参加活动。**

**【出录音】这样可以让孩子感受一下大自然，认识这些什么蔬菜啥的了。【录音完】**

**活动场地—壹田生态农业公司以水稻全产业链为基础，打造了稻米观光基地、生态采摘园、田园风光民宿等。随着休闲农业的持续发展，农产品的附加值也在不断提升。公司总经理曹曦：**

**【出录音】我们结合了儿童亲子游啊，自然教育，包括红砖民宿，有住、有吃、有玩一体的这么一个环境，打造了一个新型的一个农业的业态。【录音完】**

**以上报道由全省广播联盟松原台记者卢萌、吉林市台记者姜楠联合采写。**

**女：欢迎继续收听《976新闻周刊》，下面进入到本周透视。**

**四、本周透视：****喜看白城镇赉农村新变化。**

**女：近日，记者走进白城洮南市呼和车力蒙古族乡，保护性耕作地块上的一棵棵玉米如同列队的士兵，个个英姿飒爽，硕大的玉米棒像一枚枚军功章挂在胸前。**

**男：看着一望无际的玉米地，呼和车力蒙古族乡种畜场众兴农机专业合作社理事长王立君说：“保护性耕作能有效减少风蚀水蚀，提高土壤肥力和抗旱能力，也减少了翻地、破垄、合垄等环节，有效降低了作业成本。”**

**女：王立君随手掰下一穗玉米，扒开层层玉米叶向记者展示，继续介绍说：“你看，这玉米籽粒多饱满，这块地实施保护性耕作试验三年之后，效益就显现出来了，土地腐殖质增加，作物抗旱、抗风的能力非常强，产量全面超过了普通地块。”**

**男：白城市农业农村局农机总站站长金涛介绍说，“经过15年的示范推广，白城市总结出一整套保护性耕作的成功经验和做法，推广面积由开始的50亩发展到现在的323万亩。数据显示，全秸秆覆盖免耕5年后，土壤有机质能增加20％左右，这对于保护好土地，实现农业的永续发展有着重要的作用。”**

**女：金涛说：“以前种地拼面积、比产量；现在拼绿色、比质量，粮食生产正在进入高质量发展新阶段。”**

**男：如今，在白城农村，很多农家院子里都停放着免耕播种机。随着农民土地保护意识的增强，“保护性耕作”正在悄然兴起。**

**女：镇赉县建平乡康平村吉粮家庭农场面积2000多亩的基地里，种植了水稻、谷子、高粱、黑小麦、绿豆、大豆等作物，按照时序不同，很多作物已经收获完毕，剩余的作物也即将收获入仓。**

**男：农场的生产车间里，去皮机、石磨面粉加工机、榨油机、滤油机等设备一应俱全，机器的轰鸣声不绝于耳，工人们熟练地操作各种机械，很是忙碌。**

**女：场长王秀峰介绍说，“我们种植的农作物都是绿色有机食品，后续加工、包装也都严格执行食品安全标准。因为符合现代人消费理念，所以销售不成问题。”**

**男：如果按照“爱农业、懂技术、善经营”这个职业农民标准来衡量王秀峰，那他无疑是合格的。他的家庭农场用工面向全村，有劳动能力的村民直接吸纳到农场务工，没有劳动能力的村民通过土地流转入股，年底进行分红，小小的家庭农场吸纳了近200人。**

**女：王秀峰说：“现在的农村环境和农业发展条件与过去大不一样，有很多潜力可挖。只要掌握技术，理性面对市场，投身乡村振兴就有奔头、有干头、有甜头。”**

**男：新型职业农民不仅促进了当地农业产业的发展，更激发了当地贫困户的脱贫积极性，很好地实现了“帮贫带富”。**

**女：村民张立恒说，“我家去年种植4公顷黄豆，1公顷地的小冰麦，从种到收，农场全程跟踪技术服务，实行订单农业，到秋一算账，收入6万多元，比过去翻了一倍。”不仅仅是他家，参与到家庭农场的其他村民的生活也是越来越好，每年每户增收都在两三万元，农场工人每月收入也在三四千元。**

**男：在白城市，像王秀峰这样的新型职业农民大有人在，且越来越多，他们能创新、敢创业，他们的出现除了靠自身在市场中摸爬滚打外，新型职业农民培育工程功不可没。**

**女：近年来，白城市把种养大户、返乡青年作为重点对象，依托职业技术学校、农广校等机构，结合当地特色产业，分层分类设置培育内容，创新开展田间实地教学，让一大批农民实现由身份型向职业型的转变。**

**【间隔音乐】**

**男：这里是正在为您播出的《976新闻周刊》，接下来关注一则本周热议。**

**五、本周热议：九月望丰收，“百果”香满园。**

**男：九月，吉林省的乡村丰收在即，各地名优特产相继成熟上市，乘着电子商务的“翅膀”，高质量的农产品不断走出吉林，远销海外，飘香世界。请听报道：**

**【出录音】欢迎各位家人来到“老崔直播间”咱们今天为大家代言的四种农副产品……【录音完】**

**在磐石市取柴河镇大桥村的电商运营中心，驻村第一书记崔学斌正在直播售卖村里的蘑菇、木耳和山野菜。从第一书记到“网红”，他说，这样的转变势在必行。**

**【出录音】我这个团队呢是共有18名农民朋友，这里呢还有3个贫困户，我们现在线上的代言产品共有12个农副产品，通过这半年来的直播代言呢，销售额度达到6万多块钱。【录音完】**

**搭上“电子商务”的快车，取柴河镇的食用菌已逐渐形成集生产、加工、销售为一体的完整产业链。吉林省山菇娘食品有限公司董事长栾玉霞：**

**【出录音】我们现在是“公司＋基地＋合作社”模式，这样统一菌种、统一管理、统一品牌，我们的产品远销加拿大、新加坡还有新西兰，卖得很好。【录音完】**

**菌菇“撑开了伞”，李子也“红透了脸”。龙井市老头沟镇奋斗村的李子迎来丰收季，柴玉芝正把一筐筐李子装上车。**

**【出录音】光品种就有六七个吧，今年的那个李子个头还行，挺大的，口感还特别好，平均来讲一年两三万。【录音完】**

**由于耕地面积少，奋斗村的居民们很早就在荒坡上栽种果树。目前，栽种面积达到180公顷。今年，村里还注册了“鑫农奋斗”商标。奋斗村第一书记王丽峰：**

**【出录音】我们下一步也是村里将用村集体经济购买运输车辆，这样的话直接把村里的李子销往长春和吉林的批发市场，这样能整体价格提高不少。【录音完】**

**除了蔬菜水果，我省的中药材也拥有着良好的口碑。通化市江东乡横道子村的桑黄基地里，深棕色的菌椴上，一朵朵桑黄片片叠加。说起为什么种植桑黄，村书记崔新富告诉记者：**

**【出录音】桑黄增强人体的免疫力啊，销售市场前景也比较好。咱们带领着班子去考察，这个桑黄呢也适合在横道村生长，咱就把这桑黄引进过来了。【录音完】**

**现在，横道子村共种植桑黄60亩，栽植菌棒12万棒。同时，与通化聚鑫仙草堂神芝健公司合作，今年，还计划新建深加工厂房和无菌接种室。崔新富：**

**【出录音】一个是技术方面，一个是产品的销售方面，这两个方面都是他提供，走了一个集体经济加企业的这么一种模式，打造一个桑黄村。【录音完】**

**以上报道由全省广播联盟吉林市台记者姜楠、延边台记者郎秋萍、通化台记者刘伟联合采写。**

**【亮观点飞标】**

**女：欢迎继续收听《976新闻周刊》，下面进入到本周亮观点。**

**六、本周亮观点：**

**亮观点一：在丰收节里咂摸农耕文化的香醇。**

**女：时逢秋分时节，第三个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问，强调在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，让乡亲们的日子越过越红火。**

**男：“中国农民丰收节”是在乡村振兴的大背景下设立的，它承载着接续农耕文化，培育乡村文明的期许。今年的“中国农民丰收节”是在抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果的背景下举办的，它又被注入了弘扬伟大抗疫精神、“把饭碗牢牢端在自己手中”的时代内涵。至于眼下火爆的丰收节直播带货，带来的则是电商助力农产品流通的文化新景观。**

**亮观点二：乡村振兴，当学红光村的“红火经”。**

**男：吉林长春市九台区红光村水稻种出了品牌，远销北京、上海、广州等地，村民人均年收入超5万元。“如今幸福得满面红光，红光村名副其实喽。”60多岁的村民金英玉前两年结束了外出务工生活，回村安心养老。村子变美，收入提高，越来越多的村民回村创业、养老。**

**女：乡村振兴，不仅仅是种植业的振兴，更是农村综合的振兴，需要不断拓展产业内涵，实现效益的多元化。养鸭，还养鱼、虾、蟹，田里一水多用，节水、节肥、节药，由吉林农业大学和企业合作的水稻深加工项目已落户九台区，开发的面膜、纤维食品等12种产品，变废为宝，化腐朽为神奇，今年已经有2000多名外地游客到村里观光。**

**亮观点三：“非遗＋扶贫”，加出“富裕果”。**

**女：近年来，凉山着力将彝绣、银饰、漆器等众多独具特色的传统工艺转化为脱贫生产力，既带动了贫困群众就近就业、居家就业，也促进了非物质文化遗产的活态保护，走出了一条“非遗＋扶贫”的致富道路。**

**男：随着社会的发展，文化产业日益繁荣，其能够凝聚人们的精神力量。非遗＋扶贫，打造文化产业集群，树立形象，丰富内涵，这种对自己区域文化内非遗文化的自信，是对中华民族优秀传统的自信，自然能够激发群众热情和干劲，助力群众走上高质量小康路。**

**女：节目最后，我们再来回顾一下本期新闻的主要内容。**

**女：本周封面：多灾之年话粮食丰收。**

**男：本周关注：扛过三次台风，玉米屹立不倒，保护性耕作的“梨树模式”接受秋收检验。**

**女：本周聚焦：“吉”粮金黄时，“三产”迎丰收。**

**男：本周透视：喜看白城镇赉农村新变化。**

**女：本周热议：九月望丰收，“百果”香满园。**

**男：本周亮观点为您点评了：在丰收节里咂摸农耕文化的香醇。**

**女：以上就是本期《976新闻周刊》的全部内容，本次节目是由理子、少为为您播报。编辑：魏莱。监制：方丽茹、赵原笛。**

**男：感谢您的收听，12点钟您将收听到的是《律师到咱家》节目。明天同一时间我们再会！**

**女：再会。**

**广播电视新闻专栏2020年每月第二周播出作品目录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 月份 | 标 题 | 刊载日期 |
| **1月** | **本周封面：柳河县戏冰雪、住民宿、品尝农家菜 “冰雪热度”持续升温。** | **1月11日** |
| **2月** | **本周封面：疫情来袭，对农业农村有哪些影响，我们该如何应对？** | **2月8日** |
| **3月** | **本周封面：科技备春耕，院士专家“在线”把脉。** | **3月15日** |
| **4月** | **本周封面：夏粮长势好，春播进展顺。** | **4月11日** |
| **5月** | **本周封面：“一粒种子”为黑土地减负增肥。** | **5月9日** |
| **6月** | **本周封面：“云”端面对面——2020吉林大米上海“云推介”活动启幕。** | **6月13日** |
| **7月** | **本周封面：新型职业农民，发展潜力无限。** | **7月11日** |
| **8月** | **本周封面：中国如何应对国际粮食危机？一组数据告诉您。** | **8月8日** |
| **9月** | **本周人物：“大米姐”管延丽的“水稻梦”。** | **9月12日** |
| **10月** | **本周聚焦：智慧农业为现代农业发展打开新思路。** | **10月10日** |
| **11月** | **本周封面：全国超15亿亩土地使用生产托管服务，“田保姆”种地效果如何？** | **11月15日** |
| **12月** | **本周封面：粮食生产再获丰收！2020全国粮食总产量13390亿斤。** | **12月12日** |

**广播新闻专栏《976新闻周刊》**

**参评专栏所覆盖地区的收听率或目标听众**

**占有率、满意度排名等情况**

**《976新闻周刊》覆盖吉林全省九市州，2700万城乡人口，栏目还通过吉林广播网、吉林乡村广播微信公众平台、沐耳FM APP等同步直播，可随时回听，覆盖面达全国甚至更广。**

**栏目通过赛立信调查长春市内数据，收听率和市场占有率在吉林乡村广播全天节目中名列前茅。目标听众满意度、忠诚度持续提升。每期栏目播出后，都有听众微信留言互动，播发内容引发听众共鸣。该栏目多次获得吉林省广播电视新闻奖一等奖、吉林新闻奖一等奖。也多次受到台内外听评员的关注和好评。**