中国新闻奖广播电视新闻访谈节目、新闻现场直播、

新闻节目编排参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | | 《新闻早报》 | | | | | | | 参评项目 | | | 电视 | |
| 体裁 | | | 新闻节目编排 | |
| 语种 | | | 汉语 | |
| 播出频率（道） | | | 吉林卫视 | | | | 播出单位 | | | 吉林广播电视台 | | | | |
| 刊播栏目 | | | 《新闻早报》 | | | | 节目时长 | | | 50分钟 | | | | |
| **播出时间** | | | 2020年9月22日6点30分 | | | | | | | | | | | |
| 作者  （主创人员） | | | 集体(刘志海、滕树华、刘洋、刘振鹏、林雪俏、李萌) | | | | | | 编辑 | | 集体(贾璐璐、王楠、张红亮、邓丽莉、赵建平、施晓萌) | | | |
| 自荐作品所获奖项名称省部级以上或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | | | | | | 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 | | | | | | | | |
| 联系人 | | 刘振鹏 | | | 电话 | | | 043185818091 | | | | 手机 | 18166889661 | |
| 电子邮箱 | | xwzb2020@163.com | | | | | | | | | | 邮编 | 130000 | |
| 地址 | | 长春市卫星路2066号 | | | | | | | | | | | | |
| 仅限自荐  作品填写 | | 推荐人姓名 | |  | | 单位及职称 | | |  | | | | 电话 |  |
| 推荐人姓名 | |  | | 单位及职称 | | |  | | | | 电话 |  |
| 作  品  简  介 | 后附页。 | | | | | | | | | | | | | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | “率先实现农业现代化、争当现代农业建设排头兵”，这是习近平总书记对吉林的明确指示和殷切嘱托。2020年，在上半年遭受疫情冲击、下半年又接连遭遇罕见台风袭击等不利影响后，吉林农业能否经住考验再获丰收，扛住粮食安全这个重任？这是吉林农业农村发展必须交出的答卷。  9月22日是第三个中国农民丰收节，这也是当年总书记再次视察吉林并强调“吉林要在探索现代农业发展道路上创造更多经验”之后，吉林迎来的又一个丰收季。《新闻早报》特别节目《小康路上庆丰收》就是在这样的背景下策划推出的。整期节目运用多种电视表现手法：第一板块记者连线，多路记者分赴省内多地，通过现场连线展示节庆活动、黑土地保护效果和农作物生长、丰收状态等；第二板块“丰收图景”侧重通过消息和主题报道，全方位展示科技助力农业丰收和吉林确保颗粒归仓的秋收举措；第三板块通过专家访谈，对吉林省践行习近平总书记重要指示批示的做法进行深入解读；第四板块为“小康故事”，通过记者的走基层报道，见证了广大农民群众致富奔小康的奋斗故事；第五板块为“丰收随手拍”，通过展播农民自拍短视频，生动展示了农民喜迎丰收的幸福感和喜悦之情。  在大屏充分报道的前提下，特别报道还依托《新闻早报》的微信公众号“JLTV新闻早报”向观众征集手机自拍短视频，最终节目精选了其中几条呈现在屏幕上。通过这种征集展、播短视频的过程，加强了与观众的互动，激发了群众喜迎节日、参与节日的热情，提振了继续努力奋斗的决心和信心。节目在传统媒体和新媒体播发后，得到了宣传部门、业界专家的高度评价，深受广大观众喜欢。节目视频在新媒体平台切条后累计点播量近两万次，形成了良好的传播效果。 | | | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 吉林省是中国农业大省，粮食总产量位于全国第四位、调出粮食量位居全国第二位，粮食产量连续7年超700亿斤。节目生动展现了吉林牢记总书记殷殷嘱托，藏粮于地、藏粮于技，坚决扛住粮食安全这个重任，助力“中国饭碗”更有份量。整期节目主题重大、立意精准，新闻节点选取准确，播发恰逢其时；节目编排完整合理、板块清晰；制作上电视手法运用丰富灵活，可视性强。观后可清晰感受到吉林农业发展的美丽画卷，体现出了吉林农业在全国的特殊地位和贡献意义。  签名：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 《新闻早报》抓住重要新闻节点，推出《小康路上庆丰收》特别报道。节目力求创新，策划充分，主题集中。编辑思想清晰，编排上结构合理，融合了记者连线、主题报道、评论、自拍等多种形式。整期节目展现了吉林“三农”发展、脱贫攻坚和乡村振兴变化，营造了共庆丰收、共享喜悦的氛围，节目播出后取得良好的宣传效果。  签名：  2021年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |