中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | “红旗”为什么高高飘扬 | | 参评项目 | | 广播评论 |
| 体裁 | 评论 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 张若鹏、黄丹、贾玉琢、陈迪 | 编辑 | 张若鹏 | | |
| 刊播单位 | | 吉林广播电视台 | 刊播日期 | 2020年7月26日 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 《全省新闻联播》 | 作品字数（时长） | 9分56秒 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2020年上半年，受新冠疫情影响，汽车销售市场哀声一片，一汽“红旗”自主品牌却产销两旺、逆势崛起，被习近平总书记称赞“风景这边独好”。  “红旗”为什么高高飘扬？背后的原因是什么？  记者深入一汽生产车间、市场销售店，采访工人、科研人员、业内专家、学者、管理人员等，探寻中国汽车长子如何坚持打造自主品牌，勇于创新，主动作为。该作品展现出中国一汽红旗自主品牌在应对疫情危机和转型发展中的担当作为，特别是对东北老工业基地振兴和经济社会发展起到鼓舞人心的作用。 | | | | | |
| 全传  媒播  体实  效 | 这篇广播评论扬独家之优势，具有传播迅速、表达生动的特点。通过吉林台“中央厨房”分发至广播各个频率新闻节目和吉林广播网，实现较好的传播实效。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 这篇广播评论从广播的传播特点和听众需求出发，将难懂的经济报道，通过感性和理性相结合，使报道浅显明快，平易近人，更加适应听众的听知习惯。播出后获得好评和认可。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 作品紧盯热点，论点突出，论据充分，论述层层深入，逻辑缜密，有理有据。时效性强，播出效果好。  签名：  （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | |