中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 《长春市长公开电话—热线连心》 | | | 参评项目 | | 基础类（消息） |
| 体裁 |  | |
| 语种 | 汉语 | |
| 作 者  （主创人员） | | 上官圣、徐纪枫、李洋、聂鑫晶、安一铭 | | 编辑 | 上官圣、徐纪枫、李洋 | | |
| 原创单位 | | 吉林广播电视台 | | 刊播单位 | 吉林广播电视台 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 都市频道  《守望都市》晚间版 | | 刊播日期 | 2021年9月28日  18点21分45秒 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | |  | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 中国驻美大使秦刚在华盛顿的一段演讲视频火爆了吉林人的朋友圈，他用通俗易懂的话语，以长春市长公开电话为例，有力地回击了美方对中国政府执政能力的无端质疑。记者探访长春市长公开电话办公室，对于百姓关心的问题，用镜头记录，完整展现了长春市长热线的职能就是为人民群众的幸福生活保驾护航。节目最后记者回访了一部分拨打过12345电话的市民，面对镜头他们也说出了自己的心里话。  同时《守望都市》新媒体端紧跟这一实时热点，将内容落地，结合采访制作短视频，在全网多个平台发布，使得这部长春市长公开电话在广大网友眼中更加鲜活直观。  该作品在电视、微博、抖音、今日头条等多个新媒体平台播出后，总点击量140.1万，网友也在各平台的新闻留言板留言，进行多角度、多方位的良性互动。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 新闻节目播出后，迅速上升至当天本地网络端的社会热点话题排行榜，引起了各界人士的关注，同时很多省、市媒体机构也纷纷转发该新闻，让更多人通过节目了解到长春市长公开电话。也通过传播途径，用老百姓的口碑印证了演讲中的那一句话，“制度好不好，不看广告，看疗效”。24小时不断线的热线，就是连接政府和老百姓的最强纽带。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 通过镜头记录的方式，向观众展示了长春市长公开电话办公室的全面貌，体现出长春市长公开电话不仅是协调解决市民急难盼愁问题的好渠道，也是架在党和政府与人民群众之间的一座“连心桥”。  签名：  （盖单位公章）  2022年 6 月 28 日 | | | | | | |