中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 短视频赋能主题主线宣传——以吉林广播电视台脱贫攻坚短视频系列节目创作为例 | | | 参评项目 | | 新闻业务研究 |
| 体裁 |  | |
| 语种 |  | |
| 作 者  （主创人员） | | 谢荣、梅雪、邵光涛 | | 编辑 | 唐弋 | | |
| 原创单位 | | 吉林广播电视台 | | 刊播单位 | 《中国广播影视》 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | |  | | 刊播日期 | 2021年11月下半月总736期 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | |  | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 在推进媒体深度融合背景下，短视频正在演化为大众传播的重要方式，在做大做亮主题主线宣传、开展主流价值传播方面具有独特价值。本文基于吉林广播电视台脱贫攻坚短视频系列节目创作的鲜活实践，深入探析短视频与主题主线宣传创新之间的多元协同、相互加持关系，探讨主流媒体如何运用短视频推动[互联网](http://www.yidianzixun.com/channel/w/%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91?s=oppobrowser&appid=oppobrowser)这个“最大变量”释放出“最大[正能量](http://www.yidianzixun.com/channel/w/%E6%AD%A3%E8%83%BD%E9%87%8F?s=oppobrowser&appid=oppobrowser)”。从新闻实践上升到理论认知，提出短视频内在价值与主题主线宣传的创新要求高度契合、短视频内在特质要求主题主线宣传在新闻理念上以创新为先、短视频表达特色力促主题主线宣传在内容和形式上求突破、短视频可以有效激发主题主线融合传播的新优势等结论性和前瞻性理论思考。这些理论认知思考从新闻创作实践中采撷，又指导新闻宣传创新，二者之间相互印证，具有典型意义和实践价值。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 本文是对脱贫攻坚短视频系列节目创作一线实践的理论提升和经验总结，在国家级新闻传播期刊《中国广播影视》刊发后，被中国知网、维普、万方等平台收录转载，截至目前，在中国知网平台被多次下载，为新闻实践和行业研究提供了有价值的文献参考。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 本文围绕媒体深度融合背景下短视频如何赋能主题主线宣传创新展开深入探析，立意新、视野宽，观点鲜明，思考系统厚重；紧密结合广电一线的新闻创作实践展开论述，资料详实，例证充分，深入浅出，前瞻性和实践性强；为新形势下主流媒体更好把握发挥短视频的独特价值做大做强主题主线宣传提供了路径参考。  签名：  （盖单位公章）  2022年 6 月28 日 | | | | | | |
|  | | | | | | | |