广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | **《乡村振兴直播间》4月6日** |
| 刊播日期 | **2022年4月6日** | 时长 | **52分20秒** |
| 作品评介 | **《乡村振兴直播间》节目是吉林广播电视台乡村广播与吉林省农业农村厅共建节目，也是全国唯一一档双线（12316/12582）接入的新闻专栏，节目紧盯农事热点和乡村振兴中遇到的难点、瓶颈，依托省农业农村厅专家团，通过热线、视频直播等形式及时发布最新惠农政策、解答农民生产、生活中遇到的难题，探讨乡村振兴的好做法，为吉林的乡村振兴助力。****该节目在充分发挥广播的实效性、贴近性和服务性的同时，依托吉林移动12582农信平台100万农民订阅用户群和快手平台帐号67.1万粉丝，进一步扩大节目的影响力，将重要信息制作成短信向12582农信平台100万农民订阅用户发送，制作成短视频在快手平台发布，短视频累计播放量超过一亿次。2022年疫情下的春耕，该节目与快手平台联合开通助农春耕通道，为农民返乡春耕及疫情下顺利完成春耕生产，保障2022年吉林农业大丰收，粮食产量超过800亿斤提供了好助力。** |
| 采编过程 | **2022年的春天吉林省经历了前所未有的新冠疫情，吉林省的春耕生产面临着农民工返乡、农资购买、运输等诸多困难，为此《乡村振兴直播间》节目特别开设了“播撒希望·春耕有我”专栏，并与快手平台联合开通助农春耕通道，为疫情下的春耕助力。本期节目主要围绕水稻生产时间紧任务重的情况展开，邀请省气象专家、水稻专家、农产品价格分析预测专家为农民进行针对性指导，连线种粮大户了解备春耕情况，并针对他们遇到的问题进行在线解答，从而一定程度上疏解了农民紧张的情绪，为农民抢回农时起到指导性作用。** |
| 社会效果 | **备春耕期间，《乡村振兴直播间》节目紧跟农事热点，及时推送最新惠农政策，服务贴近生活，受到广大听友和网友的喜爱。依托吉林移动12582农信平台向100万农民订阅用户群，精准发布重点信息100余条。春耕助农通道接收处理信息4000余条，直播观看量超过100万，制作短视频50余条，累计播放量突破500万，为我省疫情下的春耕生产顺利进行做出了贡献。** |

广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | **《乡村振兴直播间》12月28日** |
| 刊播日期 | **2022年12月28日** | 时长 | **49分36秒** |
| 作品评介 | **《乡村振兴直播间》节目是吉林广播电视台乡村广播与吉林省农业农村厅共建节目，也是全国唯一一档双线（12316/12582）接入的新闻专栏，节目紧盯农事热点和乡村振兴中遇到的难点、瓶颈，依托省农业农村厅专家团，通过热线、视频直播等形式及时发布最新惠农政策、解答农民生产、生活中遇到的难题，探讨乡村振兴的好做法，为吉林的乡村振兴助力。****该节目在充分发挥广播的实效性、贴近性和服务性的同时，依托吉林移动12582农信平台100万农民订阅用户群和快手平台帐号67.1万粉丝，进一步扩大节目的影响力，将重要信息制作成短信向12582农信平台100万农民订阅用户发送，制作成短视频在快手平台发布，短视频累计播放量超过一亿次。2022年疫情下的春耕，该节目与快手平台联合开通助农春耕通道，为农民返乡春耕及疫情下顺利完成春耕生产，保障2022年吉林农业大丰收，粮食产量超过800亿斤提供了好助力。** |
| 采编过程 | **2022年在年初备春耕遭遇疫情的大背景下，吉林粮食秋季再获丰收，本期节目对吉林农业取得的成绩从粮食生产见实力、秸秆变肉有动力、棚膜经济添活力、乡村振兴靠合力四方面进行盘点，专家、农民、记者等多角度全方面为听众展现吉林农业取得的丰硕成果。** |
| 社会效果 | **2022年，《乡村振兴直播间》节目紧跟农事热点，及时推送最新惠农政策，服务贴近生活，受到广大听友和网友的喜爱。依托吉林移动12582农信平台向100万农民订阅用户群，精准发布重点信息300余条。全年制作短视频500余条，累计播放量突破5000万，为我省农业大丰收，粮食产量超过800亿斤做出了贡献。** |