广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | **吉林新闻联播** |
| 刊播日期 | **2022年10月4日** | 时长 | **25分钟** |
| 作品评介 | **参评作品在《吉林新闻联播》全年播出节目中较具代表性。下半年选取2022年10月4日一期。本期节目也是国庆特别策划其中一期，彼时，距“党的二十大”召开不到三周时间，节点特殊，承载意义重大。节目从政治站位、主题意义、编排思想、节目水准、播发效果等方面均有较为突出表现。** |
| 采编过程 | **1、紧扣节点，意义重大。党的二十大是党和国家政治生活中的一件大事。《吉林新闻联播》抓住“十一”重要宣传节点，掀起“喜迎二十大”报道高潮。精心策划，重点谋篇，旨在全面反映吉林社会各界欢庆国庆、对党、对伟大祖国的深情告白，突出欢度国庆的氛围，突出奋进发展的激情，传播吉林振兴发展好声音，营造喜迎党的二十大的浓厚热烈氛围，整期报道主题意义重大。****2、策划先行，主线突出。充分发挥策划功能，确定报道总体基调。在做好节庆报道，营造欢乐详和节日氛围的同时，规定动作与自选动作合成发力，持续提升“喜迎二十大”报道力度、水平。整期节目紧扣“精彩吉林”主题，突出“收获在‘吉’”、“奋斗在‘吉’”、“欢乐在‘吉’”、“希望在‘吉’”主线，分别围绕吉林省工业、农业、生态、文化、民生等重点领域，多层次、全方位展开报道。从政治站位、主题思想、选题设置、编辑制作等方面均保持较高水准，很好达到策划预期。整期节目在充分体现策划意图的同时，凸显新闻属性，“九九重阳节”、“秋菜上市”等多条具有较强时效性、贴合节日氛围、有温度的报道，有效实现新闻性和信息量的提升；“央媒看吉林”板块则将报道视角外延，更高站体展现吉林发展。****3、创新手段，打造精品。《新闻联播》始终秉承创新原则，不断求新求变，本期报道尤其表现突出。如，“城市画像”专栏，创新将云平台管理中心提供的各市州“热词”大数据运用到新闻报道当中，通过现场出镜的串联和一个个生动的数字变化，勾勒出各市州取得长足发展的“画像”，展现“成长的吉林”；“祖国我想对您说”板块则以主持人朗诵的形式融入对党的礼赞，朗诵地址选在总书记曾视察过的地方，通过艺术化的手法，展示吉林成就和吉林作为；“旅游新时尚”则以各地体验式旅游报道为主，呈现金秋吉林的如画景致，力求新闻要素多元化。整期报道，件件精雕细琢，条条可圈可点，以精品节目点亮节日荧屏。** |
| 社会效果 | **节目除在吉林卫视频道首播外，还在吉视公共频道、吉视都市频道、卫视频道进行了复播，并通过吉视网、吉视通新媒体客户端，以及《吉林新闻联播》微信公众号进行新媒体传播，收到良好传播效果和收视体现。本期节目收视表现同样不俗，全国收视排名14。同时一如既往遵循《吉林新闻联播》讲政治、讲党性原则、体现主流媒体的责任与担当，充分体现习近平新时代中国特色社会主义思想在吉林的实践成果。** |