中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | **吉林新闻联播** | 创办时间 | **1959年** | | |
| 原创单位 | **吉林广播电视台** | 刊播单位 | **吉林广播电视台** | | |
| 刊播周期 | **日播** | 刊播频道（率） | **吉林卫视** | 语种 | **汉语** |
| 主创人员 | **集体（孙宝泉、梅雪、薄凯文、刘志海、滕树华、董宏轩、王欣慰、史煜虹、 徐中华、赵敏杰、何艳植、刘珣、姜昕婷、张婷）** | 编辑 | **集体（孙宝泉、梅雪、薄凯文、刘志海、滕树华、董宏轩、王欣慰、史煜虹、 徐中华、赵敏杰、何艳植、刘珣、姜昕婷、张婷）** | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | **参评作品为《吉林新闻联播》全年播出节目中具有代表性的两期。上半年选取2022年2月20日一期，重点围绕“冰雪”谋篇布局，其他领域报道多点开花。概括亮点为：高站位，大主题；强深耕，重横扩；重时效，内容全。作为冰雪旅游和冰雪经济大省和北京冬奥会后援地，《吉林新闻联播》“踩准”北京冬奥会闭幕节点，推出“冰雪吉林 相约冬奥”板块。“赛会回顾”加“内容延展”，聚焦各地冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化，多点位展示吉林落实“带动三亿人参与冰雪运动”的丰硕成果。节目同时关注省内多行业领域有较强时效性重要信息，很好实现主题性与新闻性的兼具。**  **下半年选取2022年10月4日一期。概括亮点为：紧扣节点，意义重大；策划先行，主线突出；创新手段，打造精品。彼时，距“党的二十大”召开不到三周。《吉林新闻联播》抓住“十一”重要宣传节点，掀起“喜迎二十大”报道高潮。充分发挥策划功能，紧扣“精彩吉林”主题，突出“收获在‘吉’”、“奋斗在‘吉’”、“欢乐在‘吉’”、“希望在‘吉’”主线，分别围绕吉林省工业、农业、生态、文化、民生等重点领域展开报道。秉承创新原则，节目不断求新求变，创新将云平台“热词”大数据运用到新闻报道当中，展现“成长的吉林”，通过新闻写实+艺术化手法，多角度展示吉林成就和吉林作为。** | | | | |
| 社  会  效  果 | **节目除在吉林卫视频道首播外，还在吉视公共频道、吉视都市频道、卫视频道进行了复播，并通过吉视网、吉视通新媒体客户端，以及《吉林新闻联播》微信公众号进行新媒体传播，收到良好传播效果和收视体现。** | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | **节目从政治站位、主题意义、编排思想、节目水准、播发效果等方面均有较为突出表现。充分体现《吉林新闻联播》讲政治、讲党性原则及主流媒体的责任与担当，充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想在吉林的实践成果。**  签名：  （盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | |