广播电视新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | **吉林新闻联播** |
| 刊播日期 | **2022年2月20日** | 时长 | **25分钟** |
| 作品评介 | **参评作品在《吉林新闻联播》全年播出节目中较具代表性。时逢北京冬奥会圆满落幕，吉林省体育健儿取得了2金1银1铜的优异成绩，是唯一在冰上项目和雪上项目都有金牌入账的省份，创造了吉林健儿参加冬奥会历史的最好成绩。因此，本期重点围绕“冰雪”谋篇布局，其他领域报道多点开花，节目厚重，亮点频现。节目从政治站位、主题意义、编排思想、节目水准、播发效果等方面均有较为突出表现。** |
| 采编过程 | **1、高站位，大主题。作为冰雪旅游和冰雪经济大省、我国传统冬季运动强省和北京冬奥会后援地，吉林省提出“冬奥在北京，体验在吉林”的口号，为北京冬奥会的成功举办作出了积极贡献。在此背景下，《吉林新闻联播》“踩准”北京冬奥会闭幕节点，适时推出主题策划，围绕吉林省冰雪产业、冰雪旅游、冰雪文化等多个领域，全面展现吉林省冰雪产业蓬勃发展的生动实践，体现出极高的政治站位。****2、强深耕，重横扩。本期节目，“冰雪”话题占据篇幅近半。《吉林新闻联播》提早设置议题，推出“冰雪吉林 相约冬奥”板块，“回顾”加“延展”实现深耕横扩。对吉林运动员、吉林籍工作人员和志愿者在冬奥会上的精彩表现，以及吉林支援冬奥会的各项工作进行了全面总结回顾和评述，生动再现并诠释了“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神，辅以“吉视短评：心怀热爱 一起向未来”，表达“吉林全力续写后冬奥时代冰雪+文章”的决心和姿态，提升主旨、加重内涵。接续的延伸报道，则将新闻视角发散，聚焦吉林各地群众积极参与冰雪运动、冰雪旅游火爆等，多点位展示吉林落实“带动三亿人参与冰雪运动”的丰硕成果。整期联播结尾处，再以音乐片形式回顾冬奥精彩瞬间，首尾呼应，有力烘托“冬奥”主题。****3、重时效，内容全。在做足“冰雪文章”的同时，当天节目还以不同体裁形式，报道了备春耕、乡村旅游、精神文明建设、外贸、汽车产业等省内多行业领域，具有较强时效性、新闻性的重要信息。整期节目节奏张驰有度、内容厚重宽泛，主次分明，很好地实现了主题性与新闻性的兼具。** |
| 社会效果 | **节目除在吉林卫视频道首播外，还在吉视公共频道、吉视都市频道、卫视频道进行了复播，并通过吉视网、吉视通新媒体客户端，以及《吉林新闻联播》微信公众号进行新媒体传播，收到良好传播效果和收视体现。节目深度体现讲政治、讲党性原则、体现主流媒体的责任与担当，体现习近平新时代中国特色社会主义思想在吉林的实践成果。** |

（上、下半年代表作前各附1张）