附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | **如何给新闻稿做“体检”** | | | 参评项目 | **新闻业务研究** |
| 体裁 | **论文** |
| 语种 | **中文** |
| 作 者  （主创人员） | **巩法琦** | | 编辑 | **吕星** | |
| 原创单位 | **吉林日报社** | | 刊播单位 | **中国记者** | |
| 刊播版面(名称和版次) | **《案例与方法》栏目** | | 刊播日期 | **2022年第11期** | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | **增强新闻编辑的业务能力，是提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力的重要一环，也是摆在新闻工作者面前的一个重要课题。作者从事编辑工作20年，工作之余经常研读相关专业书籍，结合多年来积累的经验，撰写了这篇具有“实战”意义的业务论文。作者在拟论文标题时用了“体检”二字，形象生动、引人关注。论文内容是有感而发，总结提炼多年的心得而成。这篇论文从标题到内容都比较接地气。**  **新闻稿件差错各种各样，主要包括形式差错和内容差错两方面。怎样对新闻稿件进行由先到后、由表及里的“体检”，还稿件以“健康”？作者根据实践经验提炼出七个方法——看格式、看真实性、看政治性、看字词和标点、看新闻要素、看重要提法、看逻辑。这七种方法是有机的统一体，是层层递进关系。把握好这七种方法，可以避免很多稿件差错，有利于提高新闻出版质量。** | | | | |
| 社  会  效  果 | **作品刊发后受到很多新闻同仁的赞许，并被国家哲学社会科学文献中心、中国记者杂志官方账号、湖南民生网转载。** | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | **这篇论文立论正确、观点鲜明、层层递进、论证充分，文中七种方法是作者经过实践总结得出，经过与新闻理论相结合，具有很强的实际操作性，对于新闻工作者、尤其是新闻编辑具有很强的指导意义。**    签名： （盖单位公章）  2023年5月10日 | | | | |