

## 新媒体新闻专栏代表作基本情况（上半年）

专栏名称	每日一习话		
代表作	【每日一习话】让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉		
发布日期	2022年6月12日	字数或时长	918字，4分10秒
作品评介	<p>习近平总书记多次对中国传统文化的传承和发扬提出要求、作出部署。该期《每日一习话》作品结合重要节点宣传，选取金句原声，约请权威专家做精准解读，传播效果显著。</p> <p><b>一、配合时间节点，推出相关产品</b></p> <p>作为一档日更栏目，《每日一习话》每一期产品的选题制作，都尽量贴合当前时政热点和重要宣传节点。6月11日是文化遗产日。该期产品的推出，正是契合了文化遗产日的时间节点。</p> <p><b>二、原声金句+解读的组合，既有深度，也有广度</b></p> <p>为做好文化遗产日主题策划，制作团队从国家声音库中选出了多期相关主题金句，并最终选取2021年12月14日习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话内容作为解读内核。</p> <p>该期产品特别约请央广网专家库中的文化领域权威专家、中国社会科学院文学研究所王莹研究员进行解读。围绕传承和创新的关系，论述了新时代的文艺创作不仅要有当代生活底蕴、展现伟大时代发展变革，还要传承好中华优秀传统文化，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。</p> <p><b>三、解读风格平实，以丰富内容阐释如何践行文艺创新</b></p> <p>作品在风格上朴实、平实，娓娓道来，结合《典籍里的中国》《中国诗词大会》《国家宝藏》等一批文艺精品进行案例阐释，增强了可读性。</p>		

采编过程	<p>一、以习近平总书记讲话原声音频为核心，主动设置议题</p> <p>该期作品围绕文化遗产日的时间节点，选取 2021 年 12 月 14 日习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话。选题经过四审严格审核后，进入内容制作流程。</p> <p>二、约请权威专家撰写解读文章</p> <p>考虑到该作品的文化底蕴和深度，特别约请中国社会科学院文学研究所研究员王莹进行解读。作者通过查阅《习近平谈治国理政》《习近平用典》等大量书籍资料，结合近年来网络电视媒体上的优秀文艺作品以及人民群众的评价反响，撰写成稿。</p> <p>三、对文案内容进行严格审校，精心制作音视频作品</p> <p>文案撰写完成后，由编辑对文章政治导向、逻辑结构、语言文字进行严格审校、完善，最终定稿。</p> <p>后期制作和发布文章定稿后，需要专家依照文字内容进行录音。录音过程需要语言表述清晰、普通话规范、感情充沛。音视频的剪辑要求既要让声音节奏感明确，也要配合背景音乐，给读者以美的感受。</p> <p>四、全平台推广，形成宣传声势</p> <p>内容发布后，央广网对该产品进行全平台推广，央广网 PC 端、客户端、学习强国、微博、头条号、百家号、银河互联网电视等各大平台均进行了发布推送，积极引导网友参与讨论，形成宣传声势。</p>
社会效果	<p>该期产品发布后，全网置顶呈现。人民网、环球网、海外网、川观新闻、天眼新闻、上观新闻等多家中央和地方媒体转发，并在各大网站、新闻客户端首页前三条位置推荐呈现。置顶后，在“今日头条”单平台触达量达 9400 万次。同时，微博平台亦对该期产品进行了大力推广，特别将话题#让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉#置顶微博热搜榜，阅读量突破 1.3 亿次。</p> <p>网友们热烈讨论，有网友评论留言：“传承与创新是文艺创作的永恒课题，中华五千年优秀传统文化博大精深，我们一定要继往开来，做好传承创新。”表达了对作品的充分认可和好评。</p>
作品链接和二维码	<p><a href="https://news.cnr.cn/dj/sz/20220612/t20220612_525860675.shtml">https://news.cnr.cn/dj/sz/20220612/t20220612_525860675.shtml</a></p>

上、下半年代表作前各附 1 张。此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。

## 新媒体新闻专栏代表作基本情况（下半年）

专栏名称	每日一习话		
代表作	【每日一习话】让良好生态成为乡村振兴的支撑点		
发布日期	2022年7月8日	字数或时长	748字，2分59秒
作品评介	<p>一、结合时政热点，推出相关作品</p> <p>《每日一习话》每一期产品的选题制作，都尽量贴合当前的时政热点和时间节点。2022年7月21日至23日是习近平总书记到西藏考察一周年，15日至16日是总书记到内蒙古考察三周年，在这两次考察中，总书记都重点强调了生态文明建设和乡村振兴的内容。因此，栏目推出该策划作品。</p> <p>二、充分利用原声金句+解读的组合形式，让作品深度、广度并存</p> <p>为做好乡村振兴主题策划，制作团队从习近平治国理政思想国家声音库暨习近平新时代中国特色社会主义思想声音平台中，选出多期相关主题金句，并最终选取2018年3月8日习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时发表的讲话作为解读内核。</p> <p>该期产品强调了要把打造本地农村良好生态环境作为工作发力点，通过科学合理的发展路径、行之有效的方法举措，扎扎实实推进农村生态保护工作，实现良好生态让农民群众早受益，为乡村振兴赋能助力。</p> <p>三、以平实的文风、丰富的内容阐释乡村振兴和良好生态的辩证关系</p> <p>产品在表达风格上朴实、平和，娓娓道来。文章以具体的实践行动、数据，展现了党的十八大以来，我国广大乡村地区生态环境发生的历史性、转折性、全局性变化。</p>		

采编过程	<p>一、以总书记讲话原声音频为核心，主动设置议题</p> <p>该期作品结合 6 月至 7 月的时政热点和整体舆论氛围，选取 2018 年 3 月 8 日习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时发表的讲话进行解读。选题经过四审严格审核后，进入制作流程。</p> <p>二、细致梳理、深入解读</p> <p>作者通过查阅《习近平谈治国理政》、总书记关于乡村振兴和生态文明建设的重要论述等大量书籍资料，同时结合党的十八大以来我国在生态领域取得的丰硕成果和人民群众的评价反响，对金句做深入、细致解读。</p> <p>三、对文案内容进行严格审校，精心制作音视频作品</p> <p>文案撰写完成后，由编辑对文章政治导向、逻辑结构、语言文字进行严格审校。结构上，特别选取“良好生态”和“乡村振兴”的辩证关系作为解读切入点。经过四审把关后，最终定稿。</p> <p>后期制作和发布文章定稿后，由评论员进行录音。录音过程需要语言表述清晰、普通话规范、感情充沛。最终，音视频的剪辑既要让声音节奏感明确，也要配合背景音乐，给读者以美的感受。</p> <p>四、全平台推广，形成宣传声势</p> <p>内容发布后，在央广网 PC 端、客户端、学习强国、微博、头条号、百家号、银河互联网电视等各大平台对该产品进行了全平台推送，引导网友参与讨论，形成宣传声势。</p>
社会效果	<p>该期产品发布后，全网置顶呈现。新华网、光明网、国际在线、中国新闻网、环球网、未来网、新民晚报、上观新闻等多家中央和地方媒体转发，并在各大网站、客户端首页前三条位置推广露出。置顶后，在“今日头条”平台单篇作品触达量达到了 1.1 亿次。同时，微博平台亦对该作品进行了大力推广，特别将话题#让良好生态成为乡村振兴的支撑点#置顶微博热搜榜，阅读量 1.7 亿次。</p> <p>作品收获网友们的广泛好评，有网友评论留言：“关注环境，保护环境！良好的生态环境是农村发展的优势和宝贵财富。”传播效果显著，有效发挥了央媒的引领力。</p>
作品链接和二维码	<p><a href="https://news.cnr.cn/dj/sz/20220708/t20220708_525903385.shtml">https://news.cnr.cn/dj/sz/20220708/t20220708_525903385.shtml</a></p>

上、下半年代表作前各附 1 张。此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。