

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	过年	参评项目	国际传播（电视）
		体裁	新闻纪录片
		语种	英文
作者 (主创人员)	集体	编辑	李想
原创单位	吉林广播电视台	刊播单位	中央广播电视总台
刊播版面 (名称和版次)	CGTN纪录频道《中国再发现》栏目	发布日期	2022-02-03 12:00
字数/时长	0:25:0		
采编过程 (作品简介)	<p>系列纪录片《过年》是由吉林广播电视台独家策划的，自2015年春节首次登陆央视纪录频道至今，九季《过年》历时近十年，已成为吉林广播电视台纪录片创作的一个标志性品牌。按央视播出收视份额标准，系列片在央视纪录频道的播出均超出了同时段节目份额的200%以上，被央视纪录频道的同行评价为：“已成为纪录频道春节期间一道不可或缺的年夜大餐”。2017年至今，系列片《过年》在上海纪实频道、中央广播电视总台英语环球节目中心（CGTN）等平台多次播出，并成功登陆海外平台，签约落地美国、加拿大、英国、日本、澳门等十多个国家和地区。</p>		
社会效果	<p>2017年，系列片《过年》通过五洲传播中心《丝路时间》纪录片栏目，在哈萨克斯坦、坦桑尼亚、桑给巴尔、葡萄牙、泰国、柬埔寨、阿联酋、波兰、乌克兰、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦、澳门等13个国家和地区的14家本土主流电视台，代表中国纪录片作品进行春节文化展映，覆盖超4亿受众。并通过政府部门主办的“2017中国吉林广播电视周”活动，在美国环球东方卫视44.9、加拿大城市电视台等平台播出。</p> <p>2022年2月1日至3日，《过年》（第一季英文版）在中央广播电视总台英语环球节目中心（CGTN）《中国再发现》栏目播出，受到了广泛关注和好评，并取得了良好的收视效果。中央广播电视总台英语环球节目中心秉承向世界介绍中国，向中国介绍世界，增进中国人民与世界人民之间的了解和友谊的宗旨，面向全球几十个国家和地区播出。</p>		
初评评语 (推荐理由)	<p>作为文化记忆的发掘者、记录者、传播者，系列片《过年》在记录民间习俗“年”文化的同时，将国人“秉持传统的守候、阖家团圆的守望以及对美好生活的向往”通过镜头传递到了世界各地，让更多的人通过这些平凡的春节故事，体味到了大江南北人们热火朝天的生活，照见了一个个美好的“年”味。</p> <p style="text-align: right;">签名：</p> <p style="text-align: right;">（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">2023年 月 日</p>		

集体人员名单

作品标题：过年

作者（主创人员）：

赵大为、曾庆军、李想、王德涛、张豪、姜波、卢光熠、李建、逢焕军、吴泽