

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	珲春：直播经济 不只“带货”更是“带路”	参评项目	消息（电视）
字数/时长	0时2分49秒	语种	中文
作者 (主创人员)	崔俊杰、姜万里、刘志洲	编辑	程翠丽
原创单位	珲春市融媒体中心(图们江报社珲春广播电视台)	发布端/帐号/ 媒体名称	珲春广播电视台
刊播版面 (名称和版次)	珲春新闻	刊播日期	2023-10-29 20:00
作品简介 (采编过程)	<p>跨境电商是吉林省重点培育的新增长点增长极。作为东北亚跨境电商重要枢纽城市，珲春市汇集了俄罗斯、韩国、日本等国家以及深圳、义乌、郑州等国内各大城市的商品。这些商品以跨境电商的形式通过珲春口岸往来集散。特别是国家级跨境电商综试区批设以来，珲春跨境电商进出口贸易额从2018年的4000万元，增至2023年的约50亿元，初步构建了买全球、卖全球、通全球的跨境电商综合体。聚焦“直播经济”这一社会热点，作品大主题、小切口，硬主题、软表达，多角度、多层次展示了珲春市电商产业持续增长，成为地方经济发展新引擎的生动实践。</p> <p>记者先后采访具有代表性的电商主播、电商企业，了解他们的业务模式、发展经验，并以数据为依据对直播经济助推跨境电商产业发展的现象进行深度解读。该作品立足全国视角、吉林实践、珲春特点，深刻剖析了珲春市利用直播电商为代表的新商业模式，发挥联通线上线下、城市乡村、国内国际优势，推动实现稳增长、促消费、保就业的良好目标。</p>		
社会效果	<p>2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年，该作品配合重大主题报道节点，践行“四力”，主题鲜明，表述生动，有效凝聚社会共识，彰显主流媒体社会担当。该作品发表后，先后被《吉林新闻联播》《延边新闻》等省州级媒体转载，为东北地区如何发展电商产业提供了有建设性的决策参考，并引发相关部门重视高度关注，为珲春发展电商产业提供了有力的舆论支撑。</p>		
初评评语 (推荐理由)	<p>作品前期准备精心深入，策划呈现独具匠心，立意高远而报道具微，深刻阐释了珲春市电商产业发展的亮眼工作成绩，是一篇见人见事又具宏大格局的佳作。</p> <p style="text-align: right;">签名： (盖单位公章) 2024年 月 日</p>		
联系人	李红叶	手机	15568847370
电子邮箱	xinwenchu@163.com	邮编	130000
地址	吉林省长春市新发路577号中共吉林省委		