**珲春：直播经济 不只“带货”更是“带路”**

**【导语】我市立足产业和区位优势，以直播电商发展为突破口，汇聚多方智慧，强化数字赋能和产业融合，助推直播电商产业良性发展。**

**【正文】走进珲春东北亚跨境电商产业园，主播张莹正在为直播做准备。生在珲春、长在珲春的她，对这片热土有着深厚的感情。随着直播电商的兴起，她通过短视频和直播的方式推介家乡的土特产品和风土人情。**

**【同期声】主播 张莹：像现在这个季节呢，鸡心果以及苹果梨，还有我们的东北苹果已经下来了，都是很受广大网友们的喜欢，而且他们也比较喜欢我们珲春的这座城市，觉得我们珲春是一个比较美丽的地方。**

**【正文】同样忙碌的还有“老主播”徐恒威，筹备新的账号和运营团队是他现在手头的工作。徐恒威希望利用自身多年的经历，构建本土化电商运营服务体系，推动电商产业集聚，让“小账号”迸发“大动能”。**

**【同期声】主播 徐恒威：我们现在的账号是在一个初运营的孵化阶段，但是我以前我们的海鲜账号，每天的这个销售额都是10万+。我现在这个账号都是“小白”重新开始打造，已经有很多“小白”过来找我，很多人他的资质是非常好的，只是没有这个学习的机会跟平台，我也希望想做互联网的兄弟姐妹们，咱们一起创业，能够创造自己的一片效益。**

**【正文】要做好直播，电商供应链至关重要。在产业园智能共享物流云仓，记者看到，工人们正在进行分拣、处理、打包、运输作业，确保货品第一时间发送到消费者手中。**

**【同期声】珲春名创电子商务有限公司总经理 吴昭阳：我们是上半年入住的云仓，云仓占地面积是7000平左右，现在目前在职员工是40人左右，单量呢，现在一个月30万单左右。我们以前是干实体的，近期电商比较有（发展）趋势，然后珲春政府也在大力扶持电商这块（行业），然后我们就是顺（应）着政府的优惠政策支持下入驻了东北亚云仓。**

**【正文】蓬勃发展的数字化催生着精彩蝶变。近年来，我市利用直播电商为代表的新商业模式，发挥其联通线上线下、城市乡村、国内国际优势，推动实现稳增长、促消费、保就业的良好目标，助力经济高质量发展。**