

奏响主流媒体融合“时代交响曲”

——党报媒体融合转型的对策与思考

● 刘泉波 张 苗 赵宏凯



[摘要]媒体融合进入关键转折期，新的平台型传播生态系统已经形成。党报作为传统媒体，在受到强烈冲击的同时也肩负着把握时代主动权、更好地传播党的声音的重任。本文主要阐述党报在转型突围过程中的对策与思考。

[关键词]媒体融合 时代主动权 对策 **[中图分类号]** G20 **[文献标识码]** A

媒体融合近几年呈现出创新性、系统性发展态势，在2020年进入关键转折期，其标志是传播生态维度从发布型媒体向平台型媒体升级。习近平总书记指出，推动媒体融合发展必须统筹处理好四组媒体之间的关系。这既是做好新时代新闻宣传工作的必然要求，也是推动吉林日报做强新型主流媒体的必经之路。

凝聚共识创新实践，以“新闻+”把握时代主动权

党报是党重要的思想武器和坚固的政治阵地，在互联网时代，网络成为党凝聚群众思想共识的新空间，谁把握住这个空间，谁就把握住了时代主动权。中办、国办下发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中明确提出“坚持以人民为中心的工作导向，创新实践党的群众路线”。中宣部《关于推动出版深度融合发展的实施意见》要求出版内容要“紧密围绕服务党和国家工作大局、不断满足人民群众精神文化生活新期待”。

由此可见，在全媒体时代深入践行群众路线，既是党报改革创新的题中应有之义，更是构建发展新动能的必然选择。党报作为主流媒体必须紧跟时代，加速推进媒体深融，抓住机遇实现跨越式发展。

成风化人，牢记职责使命，在融合发展中提高舆论引导能力。吉林日报紧扣主责主业，积极探索契合地方党报特点、体现吉林媒体特色的融合发展路径。在赴人民日报社和浙江、上海等地深度调研后，以“强基础、拓终端、数字融入、再造流程”为改革主线，致力于推进内容技术管理一体化，“报刊网微端屏”立体传播矩阵初步形成。2022年春，吉林省暴发新冠疫情后，吉林日报成立9个应急报道组，不间断地发出最新防控部署、稳产稳供、隔离救治等权威声音，刊发《风雨过后花开春还——写在长春市疫情防控实现社会面清零之时》等多篇述评报道，连续推出专版，大篇幅、多角度、重笔墨向公众讲述抗疫故事。充分利用言论利器，开设“战疫微评”专题，从实时热点话题入手引

导舆论。这些时效性极强的报道凸显了党媒的社会责任，有效回应了各方关切。

用大众喜爱的内容赋予群众路线新的解释力。党媒要在解民惑、纾民情，冲破信息窄化、推动舆论向好方面发挥应有作用，在增强新闻舆论“四力”的同时，提升与群众连接互动的更可信的解释力、更权威的引导力。吉林日报发挥新闻客户端、大吉网、微信、微博、头条号、抖音号、视频号全媒体矩阵呈现优势，综合运用文图、长图、H5、短视频、MV等，以更贴近民生的视角，制作了《专家提醒，蔬菜包要这样消毒》等一批立得住、传得开、叫得响的新媒体力作。打造“防疫蓝皮书”等科普专题，让公众用碎片化时间高效便捷获取最新的疫情防控观点和做法，引导群众增强自我防范意识和防护能力。随着疫情防控取得阶段性成效，围绕复工复产、物资供应、医疗救治、春耕生产等热点话题，推出《吉林省逐步放开社会面，有序恢复正常生产生活秩序》等重磅稿件，编发了多条“爆款”新

闻,点击量迅速攀升至上百万次,起到了稳人心、增信心的作用。制作的《梅河口驰援日志》等H5产品,全面展示省内各市州包保支援长春的感人场景。开设“抗疫一线党旗红”等专题专栏,用鲜活的报道讲述典型人物事迹,凝聚起众志成城的抗疫合力。

党报在推动媒体融合发展时,要善于利用自身优势,积极主动出击、强化策划选题,坚守政治立场,做好互联网“舵手”,在拓展用户的同时,更要追求有价值的增量,用好流量、控制变量,配合党委和政府开展有效的舆情管控,对上凝聚共识、解读政策,对下传递民意、答疑解惑。不断优化形式承载能力,用网民喜闻乐见的表达方式、话语体系,将习近平新时代中国特色社会主义思想深植百姓心间,使主流舆论转化为正向流量,真正掌握网络主动权。

迭代升级产品“出圈”, 以全媒体表达聚焦振兴发展

。从传统媒体向“四全”媒体转型,对党报融媒产品迭代升级提出了更高要求。吉林日报坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,一方面加快构建新发展格局,推进内容生产供给侧结构性改革,形成多方位、多层次、多声部的传播矩阵;另一方面坚持移动优先战略,充分发挥党的喉舌作用,重大主题报道的策划、采写、出版由精准迈向精彩,全方位展示在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,吉林省各项事业取得的突破性成果和人民群众砥砺奋进的新姿态。

全面礼赞精彩呈现。着力做好习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署的宣传阐释。总书记视察吉林重大报道入脑入心、精准传播,融

媒体系列产品《沿着总书记的足迹|记者vlog》,以记者作为第一视角,沿着总书记的足迹一路寻访,见证发展变化,取得了较好的社会反响;庆祝建党百年系列报道立体发声、全面礼赞;党的十九届历次全会报道浓墨重彩、有声有色;全国两会、全省两会、省党代会等一系列重大时政新闻报道贴近群众、氛围浓厚。

全景展现振兴发展。切实做好吉林省“十四五”规划纲要、“一主六双”高质量发展战略、“三地三摇篮”、优化营商环境及生态强省、黑土地保护等重大主题报道,持续推进在振兴老工业基地、粮食生产基地、清洁能源基地建设中取得新成效的宣传;践行总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,充分报道全省全力支持一汽、吉化、长客的具体举措,特别是统筹疫情防控和经济社会发展工作取得的显著成果,推出《亮丽风景映春城——长春市落实“一主六双”高质量发展战略纪实》等重头稿件,为全省经济高质量发展营造良好舆论氛围;开设“喜迎党代会建功新时代——吉林振兴这五年走县域看发展”等专栏和“稳增长”专版,全景展现吉林省“六新产业”发展与“四新设施”建设的举措与成就。

全媒联动有效传播。有效做好纸媒重要特刊版面内容再制作、标题再提炼,辅以动图进行报网互动,促进新闻二次传播。党代会期间的报道《看吉报·聚焦吉林省第十二次党代会|吉林振兴这五年》被省内各媒体相继转发;围绕重大时政主题报道,联合全国多家党媒联动采访,推出特色鲜明、生动鲜活、贴近群众的融媒体报道,通过跨屏传播、报网联动,把好声音传得更远;门户网——大吉网改造升级后,融合吉报中央厨房优质

资源,整合集团各网、数字报、微、端分发平台,形成媒体发布矩阵,为集团新媒体融合改造提供支撑。充分发挥朝鲜文报刊《吉林朝鲜文报》《长白山》的作用,把中国故事、吉林故事讲到海外,扩大国际影响力。

创新机制大胆破冰, 以人才为支点提升核心竞争力

推进媒体融合发展的关键是人才。传统媒体具有独特的新闻传播理论体系、实践传统和人才队伍,在新闻素养、业务能力、职业道德等方面,拥有互联网商业媒体和自媒体短期内无法获得的优势。因此,更要运营好传统媒体的有形资本和无形资产,以人才为核心,以数字化转型为引擎,实现突围发展。在人才培育机制、激励机制等方面大胆破冰,充分调动人才的工作热情,让他们在数字时代赢得与“最核心的价值”相匹配的媒体地位和尊严。

吉林日报在这方面先行一步,首先将体制机制理顺,随后科学调整考评办法,出台全新的《吉报融合采编流程大纲》。新的评价体系简化便捷,以人为本,以效果为要,引导记者向“提笔能写、对镜能讲、举机能拍”的1.0版本全媒型记者转型,继而升级为“看稿能编、见图能做、视频能剪”的2.0版本高阶人才,最终打造“问策能答、遇事能干”,兼具运营头脑的3.0版本专家型人才。吉林日报全媒体中心与省教育厅、省高校网络思想政治ework中心等单位开展战略合作,合力打造省级高校网络思政work中心与优势主流媒体合作共建的“吉林样本”。与省人社厅签署战略合作协议,围绕全媒体宣传报道、人才培养开展深度合作。主动加强校媒融合,与吉林工师联合创办编辑出版学专业吉

报班,提前在高校储备人才。

如今,新闻出品的内容供给侧不再局限于报、网、端,而是直接面向整体互联网信息市场,以“去中心化”来实现“无处不在”,以“无处不在”来强化中心品牌。这是平台化策略的方略与关键——利用互联网思维重构生态,建立起一个真正意义上的自组织社会信息在线系统,为党报媒体融合提供步骤与思路。具体可分为两步走,第一步,与社会上现有人才联合,扩大通讯员队伍和拍客队伍,对接部门、行业、组织、机构中的视频资源,丰富独家素材。抽调报社内部有新媒体特长的员工共同打造融媒体中心,让工作室既有内容网络化的形式承载又具备网络内容化的精准把控,内容输出既讲政治又专业化,传播形式既加盖专属标签又自带粉丝流量。第二步,在融媒体中心的基础上逐步选拔、培养自己的队伍,允许记者、编辑、后期制作人员跨部门、跨平台自由组合,从中着力培养领军人物,由报社提供资金、运营、推广、培训、经营等方面的配套进行孵化。在此基础上,按照中宣部《关于推动出版深度融合发展的实施意见》要求,继续完善以新闻“四力”为导向的绩效评价机制,发挥好“风向标”和“指挥棒”作用,有效夯实人才基座,持续推进媒体融合向深层次发展。

放大平台效应,以一体化建设 打造新型主流媒体集团

吉林日报致力于通过客户端技改升级,引领新型主流媒体建设,多维度体现总书记强调的“一体化发展方向”。进一步明晰移动客户端、网站集群、微信媒体矩阵、短视频矩阵、分发平台齐备的立体化、全品类全媒体传播格局,探索建立“新闻+政务+服

务+商务”运营模式。历经融合质变,既输送优质内容到央媒平台,又承接央媒声音在吉林的多元传播;既在全国省级党报竞合发展中体现吉林特色,又在与各级各类媒体机构、自媒体的合作中传播吉林声音。升级后的客户端与代运营的“学习强国”吉林学习平台、省政府网站、新时代E支部共享渠道数据,通过链接社会、汇集资源、聚合力量等方式实现功能延伸、服务增值和经营增效。接下来,吉报将以技术赋能提升应用规模化水平,引领体制机制改革,充分激发和调动全媒体人员的积极性、主动性、创造性,更好围绕中心、服务大局,在新征程上体现党报政治担当。

从借船出海到组建舰队,党报融媒体矩阵的平台化效应正在显现。一个显著标志是,平台的开放性更强,提供的服务从单一型向多功能复合型转变。吉报为省委组织部、省人社厅定制的数字人才培养线下课程、云课程进入全省干部教育及专业技术人员素质提升培训体系,“媒介智能传播”高研班吸引270余人参加云培训,一批资深学者和厅处级干部、数字融媒新锐成为智库师资力量;扩展功能、拓展服务,发挥集聚效应、辐射效应、头部效应,为“学习强国”吉林学习平台提供近400平方米办公区域,保障优先使用视音频摄录制作设备,专门为其开设吉报中央厨房稿件选取端口,可第一时间查阅集团所有的图文、视频内容及新华社通稿、图片;积极组建对外国际传播专班,主动设置创作议题,制作的原创系列融媒体作品得到海外受众一致好评。

媒体深度融合的最终目标是建设具有互联网思维的平台化媒体。因此,党报在进行平台化建设时要注意扬长避短,在内容安排上做到“一增一减”。“一增”即在供给侧方不断创

新,以灵活、快速、高效的方式整合传播内容,针对人群精准分发,加大有共情力、有代入感、有观赏性的精品、爆款出品频度。“一减”即主动减少既无深度又无趣味的泛泛型新闻的生产与传播,充分利用党报的权威性与公信力,在资讯内容的深度化、政策新闻的精细化、知识内容的广博化方面下功夫,提升粉丝忠诚度。凭借与党委、政府的良好互动与彼此信赖达成互惠合作,积极参与区域治理和社会治理,把积累的数据资源二次分类挖掘,通过分析研判再利用,使其发挥更大价值,从而实现社会效益和经济效益双丰收。

实践证明,做好媒体融合发展这篇大文章,转变理念是前提,体制改革是根本,人才队伍是关键,技术赋能是支撑。只要把握好这四个着力点,就能进一步激发发展活力,释放发展动能。吉林日报将通过流程优化、平台再造,催化融合质变、放大一体效能,更好地承担起“五位一体”新时代宣传思想工作使命任务,建群众满意、各界认可的省委机关报和新型主流媒体,为全面建设社会主义现代化新吉林营造良好氛围作出新的更大贡献。**中国报业**

(作者:刘泉波,吉林日报社社委会主任、社长;张茁,吉林日报社文摘旬刊总编辑,吉林省报业协会秘书长;赵宏凯,东亚经贸新闻报社副总编辑)

参考文献

[1]姚林.报业融媒体从发布到平台的转折[J].新闻战线,2020(02).

[2]方提,尹韵公.习近平的“四全”媒体论探析[J].马克思主义研究,2019(10).

[3]曹林,汪惠怡.新闻短视频因其短,内容筛选更严格[J].青年记者,2021(11).

责任编辑:夏阳