

全媒体格局下戏曲传播的多元拓展

——以电视戏曲节目创新为例

◎ 许云鹏 邵光涛

摘要：戏曲是中华文化的瑰宝，新时代，传播好、传承好、发展好戏曲艺术任重道远。电视戏曲节目是传播戏曲的重要载体。眼纳千江水、胸起百万兵。在全媒体格局下，戏曲传播面临更多机遇与挑战，需要广电媒体从戏曲节目内容价值、表达形态、时空路径、传播渠道、受众圈层等维度进行多元拓展，以激活戏曲活力，拓宽传播破圈路径，赋能戏曲焕发时代新彩，铸就中华文化新辉煌。

关键词：全媒体；戏曲传播；电视戏曲节目

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”^①习近平总书记的重要讲话，为坚定文化自信自强，更好担负起新时代新的文化使命，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设，指明了前进方向、提供了根本遵循。戏曲是中华文化的瑰宝，传承着中华民族活态的文化基因。传播传承发展戏曲艺术是时代之需、人民之需、建设文化强国之需。

电视戏曲节目是传播传承发展戏曲艺术的重要载体。近年来，各级广电媒体借助丰富的戏曲资源，持续推出了一大批优秀电视戏曲节目，彰显了广电媒体弘扬中华文化的责任与担当。随着互联网技术的高速发展以及人工智能、大数据、云计算等技术的广泛应用，大众文化生活日益丰富，受众需求日益多元，传播手段日益多样，电视戏曲节目在传播创新进程中面临诸多挑战。在全媒体格局下，电视戏曲节目需要紧跟时代，探寻规律、创新理念，从内容价值、表达形态、时空路径、传播渠道、受众圈层等维度进行立体多元拓展，推动戏曲艺术创造性转化、创新性发展，为建设中华民族现代文明贡献广电媒体力量。

一、戏曲传播多元拓展的深厚基础

中国的戏曲艺术有着上千年的发展历史。据统计，我国现存豫剧、川剧、越剧、吕剧、河北梆子、吉剧等340多个地方剧种、数以万计的剧目，向人们展示着厚重的文化积淀和无穷的艺术魅力，为广电媒体创新创办电视节目提供了优质资源富矿，也为新时代电视戏曲节目融合创新、多元拓展奠定了坚实基础。

（一）戏曲艺术受到高度重视是戏曲传播多元拓展的根本动力

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺事业繁荣发展，作出一系列决策部署，中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，国务院办公厅印发了《关于支持戏曲传承发展的若干政策》，把戏曲的保护传承发展提升到国家和社会发展的战略层面。戏曲在国家文化格局中的重要性日益凸显，弘扬传播戏曲文化成为一项全社会共同参与的系统性文化工程。传播普及戏曲文化是各级广电媒体义不容辞的职责使命。广电媒体要坚守初心责任，顺应时代大势，发挥自身的组织优势、平台优势、制作优势、权威优势，赋能戏曲艺术传播传承发展。

(二) 广泛的受众是戏曲传播多元拓展的重要根基

中国戏曲博大精深, 戏迷上至百岁老人, 下至三岁学话儿童。对很多人来说, 看戏、听戏、唱戏已凝结成一种生活方式。如此广泛的群众基础正是戏曲传播多元拓展的根基所在。电视戏曲节目坚持以人民为中心, 一切从观众需求需要出发, 搭建起戏曲与观众之间的紧密联系。河南广播电视台创办的《梨园春》开创“戏迷擂台赛”模式, 让百姓成为舞台的主角, 是全国最早的平民选秀平台, 累计有百万戏迷参加海选, 3万多人登上舞台。吉林广播电视台创办的《二人转总动员》节目开播至今, 成功举办八届东北二人转电视大赛, 累计咨询和报名人数超过100万人。坚持走群众路线, 从群众来、到群众中去, 既是戏曲艺术传承发展的基本路径, 也是戏曲节目创新的不变初心。

(三) 戏曲艺术的包容性创新性基因是戏曲传播多元拓展的内在优势

习近平总书记指出: “中华文明的创新性, 从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神, 决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”^②戏曲艺术包罗万象、自成一体、雅俗共赏, 展现着独特的中华审美风范。戏曲融合了诗歌、音乐、武术、舞蹈、服饰等各种文化艺术精华, 聚合了唱、念、做、打等多种表演形式, 集时间艺术、空间艺术于一体, 生来就具备很强的综合性、包容性、创新性基因, 建立形成了以舞台表演为核心的复合体系。生旦净末丑、手眼身法步, 唱念做打舞、丝竹管弦鼓, “三五走遍天下, 六七人千军万马”, 戏曲艺术的这些优良基因成为戏曲传播的多元拓展、电视戏曲节目的融合创新铸就了内在根基。

(四) 众多优秀的电视戏曲节目是戏曲传播多元拓展的平台载体

戏曲传承与媒体传播之间是相辅相成的关系, 戏曲为广电媒体提供丰富的内容资源, 广电媒体借由戏曲搭建与受众的强联系。近年来, 各级广电媒体以坚定的文化自信和文化自觉, 借助丰厚的戏曲资源进行创造性转化, 开办播出了《锦绣梨园》《拿手好戏》《角儿来了》《中国戏歌》《梨园春》《秦之声》《喝彩中华》《唱响中华》《相约花戏楼》《走

进大戏台》《花开桃李梅》《最美中国戏》《戏码头》《戏宇宙》等一大批电视戏曲节目。据统计, 全国持续播出十年以上的戏曲节目就有十多档。《梨园春》开播近三十年收视长虹、长盛不衰, 至今播出节目已超千期。电视戏曲节目构建起戏曲传播的主渠道, 成为戏曲传播多元拓展的推手载体。

二、认识把握戏曲传播多元拓展的路径

(一) 内容价值拓展, 让戏曲焕发时代新彩

习近平总书记指出: “要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发, 使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调, 把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。”^③文艺作品是一定时代社会生活的反映, 与时代的价值认知密切相关, 戏曲这一艺术形式同样具有这一特点。新时代, 电视戏曲节目要在尊重传统、保持底色、遵循规律基础上, 坚持记录时代、服务时代, 与时代脉动同频共振, 不断拓展内容价值, 传播与时代主题、时代精神相符的戏曲新貌, 赋予节目新的时代气息, 实现戏曲传播的当代价值。

以惩恶扬善为主题的《谢瑶环》《打板桥》等, 以弘扬爱国主义为主题的《智取威虎山》《红灯记》等, 以展现社会主义建设时期精神风貌为主题的《朝阳沟》《人欢马叫》等, 大量优秀经典剧目借助电视戏曲节目, 倡导孝道、诚信、善良、勤劳、爱国等正能量价值观, 宣传普及弘扬中华优秀传统文化, 具有很强的现实意义。新时代, 电视戏曲节目还要对接当代需求、拓展戏曲价值, 让戏曲传播与时代同步。2019年, 甘肃广播电视台的《大戏台》推出“梅花朵朵颂祖国”播出季; 2020年, 河南广播电视台的《梨园春》推出“美丽乡村唱起来”播出季; 2021年, 湖北广播电视台的《戏码头》推出“戏曲红色经典展演”播出季。这些优秀节目反映时代主题, 传递正能量价值, 社会反响热烈, 让戏曲焕发时代新彩。电视戏曲节目要坚持与时俱进, 处理好传统剧目与创新剧目、常规节目与特别季播策划的关系, 在选题策划方面做到紧跟时代热点、回应时代呼声、扎根地方特色、树立文化自信, 最大程度发挥好戏曲艺术和电视节目“联姻”的独特优势, 展现媒体主流价值。

戏曲要传承,更要发展。传统性与时代性并不冲突,守正与创新可以交相呼应。投射到戏曲节目,在思想上,要符合社会主义核心价值观,创作有温度、有深度、有高度的戏曲作品;在主题上,要随着社会热点更新;在表演上,要配合现代审美变化打造新的舞台;在传播中,要利用好现代技术,打破旧有边界,建立新的传播模式。实现戏曲及戏曲节目传统性与时代性的统一,完成其在内容价值维度的不断深化拓展,“使之与五千年中华文明相匹配、与气象万千的伟大时代相匹配、与亿万人民的精神文化需求相匹配”^⑥。

(二) 表达形态拓展,助力戏曲破圈传播

电视戏曲节目活态创新正在跑出加速度。“中国现代话剧的开拓者、戏曲改革运动的先驱者田汉曾经提出:‘不仅要把新内容注入旧形式,也要把新形式注入旧形式,使中国原有的戏剧形式更丰富,更生动,更能表现新内容。’”^⑦戏曲作为一种舞台艺术,它天然具备可观可赏优势。在戏曲与电视“联姻”过程中,需要充分考虑电视节目的优势特点和传播效果,打破戏曲专业壁垒,更好地贴近时代、贴近受众,以节目活态创新“催化剂”助燃戏曲的大众化传播。调研发现,像山西广播电视台推出的《伶人王中王》、西安广播电视台打造的《播响中华》、河北广播电视台制作的《谁与争锋——京津冀河北梆子新时代“十大名旦”诞生记》、湖北广播电视台创作的《全国大学生电视戏曲挑战赛》等戏曲节目,都引入了擂台赛、真人秀等富有竞技性特色的表达形态,让节目更富娱乐性、竞争性、悬念感以及可看性。考虑到戏曲艺术的专业性,中央广播电视总台创办的《角儿来了》、北京广播电视台推出的《最美中国戏》、湖北广播电视台打造的《戏码头》等戏曲节目秉持“陪你看戏、为你说戏、帮你懂戏”的创作思路,摒弃传统戏曲你方唱罢我登台的连轴唱形式,通过舞台竞演、专家导赏、背景故事讲述、戏曲点评等多种方式,讲述传奇艺术人生,弘扬戏曲文化,为受众走近戏曲“建桥搭梯”,推动戏曲大众化、年轻态传播。与此同时,戏曲也是“角儿”的艺术,名家名角名师自带流量,在提升节目吸引力、传播力方面具有不可替代的价值。戏曲节目要加强与戏曲名人名家名角的合作,让节目更具专业性和影响

力,推动节目破圈传播。

跨界融合引领电视戏曲节目创新潮流。千百年来,传统的舞台表演程式、唱腔、脸谱、服饰装扮等,为戏曲艺术打上深深的传统烙印。随着社会的发展,受众在视听感知力、审美标准、喜好方式等方面发生了重大改变。从传承传播规律看,再古老的剧种也一定要符合当今时代的审美情趣,与今天人们的生活方式相契合,才能为社会大众所接受。近年来,电视戏曲节目融合创新实践步伐正在加快,跨界融合成为节目出新出彩的有效手段。在守正戏曲传统特性基础上,将戏曲独特的艺术魅力与新时代传播手段嫁接融合,在横向纵向上相互借鉴学习,实现传统戏曲和潮流文化的渗透、互融、创新、转化,带来了全新的观感体验,也激发了受众的情感共鸣。山东广播电视台创办的大型戏曲创演节目《戏宇宙》,探索尝试“戏曲+”的创演模式,开拓“戏曲+舞蹈”“戏曲+摇滚”“戏曲+交响乐”“戏曲+体育”等十多种戏曲表达新样态,实现节目传播的破圈扩圈。中央广播电视总台推出的《中国戏歌》节目,把戏曲唱腔和通俗歌曲结合起来,戏中有歌、歌中含戏,实现不同艺术形态的跨界双向赋能,产生强烈的“化学反应”,开创了一种全新的戏曲打开方式。河南广播电视台《元宵奇妙夜》中的戏曲节目,在行腔、表演上大胆革新,对传统文化进行解构与重塑,与姊妹艺术跨界结合,以全新的表达形态助力破圈传播。这些节目的创新实践证明,聚焦戏曲艺术的多样化表达,谋求多元拓展、跨界融合,正成为当下戏曲及戏曲节目创造性转化、创新性发展的一大传播趋势。一方面,戏曲艺术的传承发展需要尊重传统、继承传统,对传统剧目、唱腔唱段、表演程式、服饰装扮等进行保护性传承。另一方面,戏曲艺术的传承也要做到陈中有新、新不离陈、推陈出新、因时而变,实现戏曲传播效果的最大化,达成戏曲传承与传播在目标上的统一,让戏曲传下去、火起来、走更远。

新技术为电视戏曲节目的出彩创意和全新表达赋能。随着互联网技术的突飞猛进,人工智能、大数据、云计算、5G等先进技术不断赋能广电媒体,电视戏曲节目正通过4K/8K超高清、高仿真视频、网络直播、VR全景直播等技术手段,赋予电视戏曲节目更具沉浸感、移动性、交互式特色的

呈现和传播形态。近两年,中央广播电视总台举办的《中秋戏曲晚会》,将AR虚拟、动态捕捉和CG动画等科技手段与国风戏曲文化完美融合,让戏曲艺术焕发时尚魅力。江苏省广播电视总台推出的《2022江苏中秋戏曲晚会》,让虚拟、抠像、穿梭机、360度自由视角环拍等技术手法服务于传统戏曲艺术的当代表达,使节目更富文化感染力。当前,越来越多的电视戏曲节目正在积极拥抱数字技术,实现科技赋能下的表达形态拓展。传统与现代对话,科技元素与传统艺术交辉,电视戏曲节目呈现出日趋科技化、年轻化、格调化、时尚化态势,让传统戏曲绽放缤纷色彩,迎来更多知音。

(三) 时空路径拓展,让戏曲传播从地域走向广域

一方水土养一方人,一方文化孕育一方戏曲。基于地理风貌、人文习俗、语言习惯、民族特征等因素,全国各地形成了千姿百态的地方戏曲剧种。地域性是地方戏曲的突出特性,中华文化的丰富性、多样性、融合性、统一性在戏曲艺术上充分表现出来。对于戏曲传播来说,地域性的优势特色意味着它在一定区域范围接地气、有人气,天然具备很强的“在地性”,能够与地域百姓打成一片,拥有广泛的群众基础。同时,戏曲的地域性特点在面对广域化传播时有着一定的局限性,不同的受众群体及传播区域对戏曲的接受具有一定的排他性。这就要求广电媒体在对戏曲艺术进行转化创新过程中,既要深挖戏曲的地域特色,又要突破戏曲的地域局限,不断拓展电视戏曲节目传播的时空路径,实现从地域到广域双向兼顾的传播格局。

基于戏曲的地域性特色,各级广电媒体尤其是省级广电媒体发挥自身优势,借助地方戏曲资源,制作形式多样的电视戏曲节目,传播优秀地域文化,打造节目品牌。吉林省是二人转文化的主要发祥地,二人转也是最能代表吉林地域文化特色的艺术品牌之一,在当地有着“宁舍一顿饭,不舍二人转”“万人围着二人转”之说。多年来,吉林广播电视台地面频道深耕本土文化资源,推出了《花开桃李梅》《二人转总动员》《名师高徒》等多档二人转节目,形成了从不同维度传播传承二人转艺术的良好发展格局。

地方戏曲的地域性一定程度上制约了自身的

传播路径和广度。广电媒体并没有局限于地域和剧种本身,而是将视线从地方戏曲转移,以更宽广的文化视角展现中华戏曲艺术的多姿多彩。《擂响中华》《走进大戏台》《戏码头》《梨园春》《最美中国戏》等节目将视野完全打开,在“各美其美”基础上,做到“美人之美”,实现“美美与共”。当前,很多电视戏曲节目在纵向上精耕细作,以地方核心剧种为基础和突破口,创新节目形态,拓展本地戏曲种类,扩大受众群体;在横向上兼收并蓄,不断扩容吸纳其他省份地区的剧种资源,展现不同剧种文化之美,扩大节目知名度和影响力。一纵一横双向发力,走出了一条电视戏曲节目拓展创新的实践路径。

习近平总书记指出:“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”^⑥戏曲具有鲜明的中华文化辨识度,是中国特色、中国气派最生动、最活态、最立体的艺术诠释方式之一,是中华文化走向世界的重要艺术载体。例如,《梨园春》在立足国内传播的同时,还赴澳大利亚、巴西、英国、俄罗斯等国家开展文化交流,在当地掀起“中国热”,推广了中华戏曲文化。

与此同时,随着世界各地媒体传播渠道的拓展,中国戏曲艺术海外传播有了更广阔的空间。抖音海外版(TikTok)、优兔视频网站(YouTube)等平台在海外拥有庞大受众群,为电视戏曲节目打造对外传播新IP提供了新机遇。广电媒体应提高政治站位,树立文化自信,厚植中华文化的国际影响力,确立中国气派、中国风范,借戏曲艺术载体让中国故事、中国声音传播得更广更远。

(四) 传播渠道拓展,打造戏曲传播新生态

渠道是媒体连接内容和受众的纽带,专业、精准、有效的渠道是实现传播效果最大化的重要支撑。全媒体时代,受众的信息接收习惯和方式发生重大改变,短视频、网络直播等依附于移动终端的传播方式对电视戏曲节目传播产生较大冲击。传统电视大屏节目收看终端单一,受众的参与性、互动性较弱,对受众尤其是年轻受众缺乏足够的吸引力,一些电视戏曲节目出现收视下滑的情况。近年来,广电媒体充分利用比较完善的台、网、端、微、号(第三方平台号)全媒体传播体系,稳固传

统端、聚焦移动端,不断拓展戏曲传播渠道。通过即时性强、互动性高的社交媒体,提升电视戏曲节目的受众群体认同。从实践看,广电媒体要以大屏节目为依托,将电视大屏与新媒体小屏充分融合,打破大屏主导、小屏配合的思维定式,让二者取长补短、优势互补,保障“稀缺”内容和“增值”服务的供给,打造兼具权威性又具有便捷性的全媒体传播生态,实现大小屏“1+1>2”的共生共赢效应,打造戏曲传播新生态。

如今,在移动互联网、大数据、智能化技术的驱动下,媒介的变迁和融合越发走向深入,戏曲传播面临更多机遇与挑战。观众要纳新,剧目要焕新,传播形式亦要创新。《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示,截至2022年12月,中国网络视听用户规模达10.40亿;短视频用户规模达10.12亿,在整体网民中的占比为94.8%;2022年网络直播用户规模7.51亿,成为仅次于短视频的网络视听第二大应用。^①在此背景下,戏曲传播的阵地必然需要向移动端转移,以寻求传播渠道的拓展突破。一切平台皆可成为窗口,电视戏曲节目通过多渠道多平台立体传播,借力社交传播和算法分发,做到节目与传播平台的互助双赢。

纵观历史,戏曲艺术一向善于借助新的传播方式焕发生机活力,从露天演出到勾栏瓦舍,从现代化剧场到大众化电视传播,再到如今的网络直播,戏曲艺术蕴含着与时俱进的独特基因。“《2022抖音戏曲直播数据报告》显示,目前,抖音平台生态覆盖戏曲种类超过300种,231种已开通直播。过去一年,抖音戏曲直播超过80万场,累计看播人次超25亿,场均观众3200人次,相当于每次戏曲直播都是一场中型演出。”^②直播间就是戏台,点赞就是掌声,评论就是过去剧场里给观众发放的评价表。短视频和直播让戏曲传播打破时空限制,以更自由开放的方式展现戏曲艺术,让受众通过移动小屏端就能感受戏曲的魅力,演员与受众之间构建起全新的传播生态。在这一进程中,广电媒体可以充分发挥自身的组织优势、专业优势、平台优势,主动整合各类资源、人才队伍,让更多的戏曲演员入局全媒体传播,推动媒体、传播平台、戏曲业界携手共进。同时,挖掘优秀戏曲IP,综合考量移动传播的碎片化、交互式、场景化特点,对节目进行重新包

装,使之适应受众的审美需求,持续拓展戏曲传播渠道,构建戏曲艺术全媒体传播新格局。

(五)受众圈层展拓,抓牢戏曲传播的关键一环

传统戏曲是小众艺术,对大多数受众来说,它有着较强的欣赏观看门槛。在全媒体格局下,传播内容极大丰富,传播手段更加多元,传播速度更加快捷,可供大众选择的休闲娱乐方式更加丰富。专业化程度高、节奏缓慢、地域方言化浓重的传统戏曲对年轻人缺乏吸引力,从电视戏曲节目受众的年龄结构来看,收视人群大多以中老年人为主,受众老龄化态势明显。基于此,如何让大众尤其是年轻人更好地理解戏曲,并在尊重艺术规律、传播规律基础上,实现戏曲传播的电视化、通俗化、时代化、大众化,实现小众艺术与大众传播在戏曲传承发展使命下的拓展统一,成为电视戏曲节目必须思考解决的问题。

酿造美酒的目的不是为了珍藏,而是要让更多人品味。戏曲也是一样,唯有让更多人走近它、了解它、喜欢它,能听戏、爱看戏、会唱戏,不断扩大戏曲受众的覆盖面,才能让戏曲光彩夺目、长盛不衰。酒香也怕巷子深。广电媒体要提供让大众闻到戏曲文化之香的可能性,推广戏曲、传播戏曲,培养出一批又一批的戏曲受众,避免戏曲的小众化、边缘化。实践证明,电视戏曲节目要坚持走科技化、年轻化、时尚化、大众化之路,只有争取到更多年轻受众的关注喜爱,才能赢得戏曲的未来。戏曲节目要善于运用新技术、新平台、新手段,瞄准年轻受众,对戏曲进行全媒体演示、趣味化展示、互动化体验,尝试在全媒体平台发起“云海选”“云搭档”“云点播”系列活动,让节目传播思维更加开放、年轻、时尚。在内容制作和传播方式上把握互联网特性,强化用户思维,突破圈层,拓展受众。充分借助大数据、算法等技术手段,了解年轻人使用网络的习惯,掌握受众画像,结合受众趣缘圈层、信息消费习惯、价值取向等进行多渠道推送、多平台展示,实现受众与戏曲的双向奔赴。

习近平总书记在给中国戏曲学院师生的回信中指出:“戏曲是中华文化的瑰宝,繁荣发展戏曲事业关键在人。”^③戏曲的传播传承需要有人能懂戏、爱看戏、会唱戏,抓住年轻人是关键一环。全国不少电视戏曲节目推出“戏曲进校园”活动并进行节目化呈现,让更多青少年学生关注戏曲、了解

元宇宙概念下虚拟数字形象 在广电行业的应用探究

◎ 徐 行

摘要：近年来，随着元宇宙概念的兴起，面对媒体转型的需求，广电行业积极主动与主流先进技术接轨，不断推动虚拟平台搭建和内容创作。虚拟数字形象的运用不仅承载着传统广电融合转型和数字化转型的战略重托，同时也是广电行业向元宇宙进军的重要入口。广电行业的发展离不开先进技术的驱动，因此，探究虚拟数字形象在广电行业以及新媒体领域中的运用便成为亟待探索的内容与具有探讨价值的主题。

关键词：元宇宙；虚拟数字形象；广电行业；视听传播

虚拟数字形象，即虚拟数字人。这一技术呈现在网络视听领域成为现象与潮流，传统广播电视行业在数字形象技术领域不断探索与创新。举例而言，在2023年各地卫视跨年晚会的舞台上，许

多演艺从业者都以自己数字分身形象出现，甚至与虚拟乐队一起进行表演活动。对2023年传统五大卫视（东方卫视、北京卫视、浙江卫视、江苏卫视、湖南卫视）制作呈现的5台跨年晚会进行分析，可

[接上页]

戏曲、参与其中，增强广大学生的文化自信，让传统戏曲焕发青春力量，取得良好成效。中国教育电视台开办的《一堂好戏》，首创“戏曲文化+校园+电视”的全新模式，是专为青少年学生打造的一档校园戏曲节目。该节目让学生成为主角，一起演戏唱戏赏戏，助力戏曲艺术薪火相传，赢得业界内外的一致好评。广电媒体走进校园对学生开展的戏曲传播，是拓展电视戏曲节目大众化的有效手段之一。

文化如水，浸润无声；文明如潮，浩荡弦歌。综上所述，在全媒体格局下，广电媒体依托电视戏曲节目，探寻在内容价值、表达形态、时空路径、传播渠道、受众圈层等维度上的多元拓展，架构起相互促进、契合互补、辩证统一的认识实践整体，奏响了戏曲艺术传播传承发展的时代新声，铸就了中华文化新辉煌。

注释：

①②习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，《求是》2023年第17期。

话》，《求是》2023年第17期。

③习近平：《论党的宣传思想工作》，第269页，中央文献出版社2020年版。

④刘奇葆：《振兴戏曲艺术的几点思考》，《人民日报》2015年10月23日。

⑤《“圈粉”年轻一代 戏曲正青春》，《人民日报海外版》2023年2月13日。

⑥《习近平谈治国理政》第四卷，第317页，外文出版社2022年版。

⑦朱虹：《〈2023中国网络视听发展研究报告〉在四川成都发布》，<http://sc.people.com.cn/n2/2023/0329/c345167-40356870.html>

⑧周靖杰：《“活化”传承 借非遗直播延续“文化基因”》，<http://www.xinhuanet.com/tech/20230417/4d7a9ec89dd14ea19fe07afa0552065d/c.html>

⑨《习近平回信勉励中国戏曲学院师生 在教学相长中探寻艺术真谛 在服务人民中砥砺从艺初心》，《人民日报》2020年10月26日。

（作者分别为：中共吉林省委宣传部副部长、高级编辑；吉林广播电视台高级记者）

（责任编辑：李昂）