**附件10-4：**

新媒体新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | | 翠花走千村 | | | | | | | | |
| 代表作标题 | | 当“冰雪狂欢”遇上“乌拉火锅”，这样的体验真是太酷了！ | | | | | | | | |
| 发布日期 | | 2024年12月31日 | | | | 字数/  时长 | | 364字 | | |
| 作品链接  和二维码 | | https://www.cailianxinwen.com/app/news/shareNewsDetail?newsid=472098 | | | | | | 入选  “三好作品” | |  |
| 入选  “我的代表作” | | √ |
| 作  品  评  介 | 这篇新媒体作品聚焦东北特色美食雪地火锅，创意独特吸睛。以短视频为载体，搭配简洁文字，形式上完美契合当下快节奏的信息接收习惯。  短视频中，镜头捕捉到在银白雪地里支起火锅的场景，强烈的视觉反差极具冲击力，瞬间抓住观众眼球。沸腾的热汤、丰富的食材与寒冷的雪地形成鲜明对比，热气腾腾的烟火气扑面而来，让人隔着屏幕都能感受到那份温暖与豪爽 ，感染力十足。  简短的文字说明恰到好处，没有冗长赘述，精准传达出雪地火锅的独特魅力与背后的东北饮食文化，寥寥数语就勾起观众对东北美食的好奇与向往，有效引导互动。 | | | | | | | | | |
| 采  编  过  程 | 本次采编聚焦东北雪地火锅。选题策划阶段，团队考虑到东北冬季独特环境，结合冰雪文化与美食吸引力，选定雪地火锅这一受众接受度高的主题，满足大众对新奇美食和地域文化的探索欲。  资料收集时，通过网络查阅相关文字、图片和视频，了解食材、烹饪、吃法等基本信息，梳理地域和人群差异，深挖东北冬季民俗文化，为采编做准备。  通过多种渠道联系美食专家、店家和当地居民，沟通采访细节后，确定在雪村农家乐实地拍摄。到达雪村，先拍全景，再聚焦食材准备、搭锅生火，采访大厨和村民，获取烹饪窍门与情感故事，多角度拍摄素材。  后期制作筛选优质素材，配上东北特色音乐，编写生动解说字幕，运用特效调整画面，多次审核校对，确保作品以最佳状态呈现。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 这篇报道产生了积极的社会效果。它以独特视角展现永吉县北大湖镇五里河村雪地火锅这一特色饮食，将美食与当地的人文、自然景观相融合，激发大众对东北地域文化的兴趣，吸引更多游客前往体验，助力当地旅游经济发展。同时，挖掘乌拉火锅背后的历史文化，增强了民族文化的认同感和自豪感，促进文化传承。报道中游客围坐共享美食的场景，传递出温暖与热情，增进不同地域人群间的情感交流，为弘扬地方特色、推动文化与经济协同发展发挥了积极作用 。 | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | 填报作品网址、其他平台发布或转发网址。 | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 5000+ | | 转载量 | | 1000+ | | 互动量 | 包括点赞、评论 |

上、下半年代表作前各附1张。此表可从吉林记协网www.jljx.net下载。